

INFORME DEL PROGRESO DE SUSTENTABILIDAD 2020

 GARNIER



GARNIER

COMPROMETIDO CON

GREEN BEAUTY

NUESTRO VIAJE DE PRINCIPIO A FIN
HACIA LA SUSTENTABILIDAD

**MÁS
ABASTECIMIENTO
SOLIDARIO**



**MÁS FÓRMULAS
ECO-DISEÑADAS
Y GREEN SCIENCE**



**MÁS
EMPAQUES
RECICLADOS Y
RECICLABLES**



**APROBADO POR
Cruelty Free
INTERNATIONAL**

NUEVO

Bajo el programa Leaping Bunny



**MÁS ENERGÍA
RENOVADAS**



ACELERANDO HACIA LA BELLEZA SOSTENIBLE PARA TODOS

En medio de la agitación del año pasado, el objetivo de nuestra marca y el compromiso para abordar nuestro impacto, transformar nuestro negocio y combatir los grandes retos sociales y ambientales del mundo se han mantenido más fuertes que nunca. Como una de las marcas de belleza líderes del mundo, hemos emprendido acciones para la belleza sustentable desde hace tiempo. Ahora que el 73 %* de los consumidores quieren ser más sustentables, tenemos la determinación y la capacidad para responder a sus peticiones. Nuestra estrategia y compromisos ambiciosos de sustentabilidad de *Green Beauty* están abriendo el camino en la industria cosmética y contribuyendo al esfuerzo global para un mundo más justo y más sustentable.

Lanzado en 2020, *Green Beauty* es nuestra guía para crear un futuro positivo. Representa un compromiso holístico que impulsa cada parte de nuestra empresa en un viaje compartido de transformación. Cabe destacar que nos permite incorporar respeto por las personas, el ambiente y los recursos naturales dentro de cada decisión empresarial y en toda nuestra cadena de valor.

Cuando la pandemia se desató, nuestra primera prioridad fue proteger a nuestros empleados y ayudar a apoyar a nuestras comunidades. Reaccionamos rápidamente a la crisis sanitaria global al proporcionar desinfectante de manos gratis a miles de trabajadores de ventas al por menor esenciales en el mundo, que después ofrecimos a los consumidores a precios accesibles. Pero nunca cedimos en nuestra visión y, de hecho, aceleramos nuestro progreso de *Green Beauty* durante el año, respaldado por KPI claros, y generando un impulso hacia nuestras metas de 2025. La transparencia permanece en el centro de nuestros esfuerzos y por eso cada logro en este informe ha sido verificado por un auditor independiente acreditado.

Nuestro interés en la transparencia se extiende a nuestra comunicación con los consumidores. En junio de 2020 nos volvimos la primera marca de belleza en lanzar un innovador esquema de etiquetado de impacto ambiental y social para los productos, que permite a los consumidores tomar decisiones más sustentables. Ya está disponible en Francia y Alemania para los productos para el cuidado del cabello y pronto se expandirá a otros países y otras categorías.

También me complace compartir que desde marzo de 2021, Garnier tiene el sello de aprobación del programa *Leaping Bunny de Cruelty Free International*, la organización líder que trabaja para acabar con las pruebas en animales, y la regla de oro en el combate a la crueldad animal.



Adrien KOSKAS
Presidente mundial de
la marca global Garnier

Hemos progresado durante nuestro ciclo de compromisos de *Green Beauty*, desde el abastecimiento de las materias primas hasta la mejora del acondicionamiento y la lucha por una fabricación más limpia, al tiempo que disminuimos el impacto de nuestros productos en el ambiente.

Cada vez más nuestro enfoque en el diseño circular está transformando la manera en la que planeamos la vida futura de los ingredientes del producto y los materiales del acondicionamiento.

En particular, hemos continuado colaborando con socios valorados mediante los programas de *Abastecimiento Solidario*, lo que empoderó a 787 comunidades a mejorar sus medios de subsistencia. También hemos trabajado para introducir ingredientes más sustentables para nuestros productos. Con base en el análisis del ciclo de vida, el 97 % de nuestros productos nuevos o renovados tuvo un perfil mejorado ambiental o social en 2020, y gracias al uso de plástico reciclado, salvamos 9,019 de plástico virgen. También hicimos más progresos en nuestra meta de neutralidad de carbono de 2025, con una reducción del 69 % en las emisiones de carbono en nuestros sitios industriales.

En el presente informe compartimos nuestro progreso de sustentabilidad de 2020 de manera abierta y transparente. Reconocemos los desafíos y celebramos las oportunidades. Sabemos que hay más por hacer, pero estamos determinados a transformar nuestra cadena de valor e incluir a todos los que impacta nuestro negocio en nuestro viaje, a medida que nos acercamos más que nunca a una belleza sustentable.

Espero que disfrute descubrir nuestro progreso y espero escuchar sus opiniones sobre nuestro viaje de *Green Beauty*.

TODOS LOS PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO DE GARNIER AHORA TIENEN LA CERTIFICACIÓN CRADLE TO CRADLE CERTIFIED™

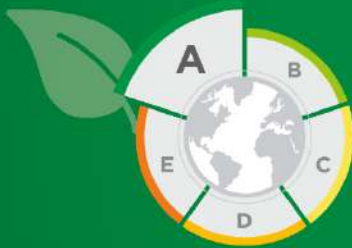


La norma de productos Cradle to Cradle Certified™ es una de las normas más avanzadas del mundo para los materiales y productos circulares y responsables.

Ahora hemos llevado nuestro viaje de sustentabilidad al siguiente nivel, logrando la certificación Cradle to Cradle Silver en todos nuestros productos para el cuidado del cabello en EE. UU.

P8

INTRODUCCIÓN DEL ETIQUETADO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PRODUCTO



P10

Lanzado en junio de 2020 en Francia, nuestro etiquetado de impacto del producto le da a cada producto para el cuidado del cabello una puntuación de sustentabilidad para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más responsables. Lo desplegamos en Alemania a principios de 2021, y seguirán más países.



La transparencia es vital para nuestros esfuerzos de sustentabilidad. Es por eso que este informe de progreso ha sido auditado por un auditor externo, DELOITTE. Las cifras y las actividades relacionadas con cada área de enfoque se comparten a detalle a lo largo de estas páginas

INFORME DEL PROGRESO AUDITADO POR UN TERCERO

Deloitte.

P54



CADOS

La marca ha recibido el sello de aprobación del programa *Leaping Bunny* de *Cruelty Free International*, la organización líder que trabaja para acabar con las pruebas en animales y la regla de oro en el combate a la crueldad animal

CRUELTY FREE INTERNATIONAL APROBÓ OFICIALMENTE A GARNIER



P13



Mediante la iniciativa *Green Beauty*, hemos lanzado una ola de innovaciones más sustentables. Acondicionamiento con cero plástico, botellas rellenables, acondicionamiento hecho con plástico reciclado 100 %, mascarillas de tela compostables en casa, fórmulas de origen 96 % natural, almohadillas ecológicas limpiadoras reutilizables y mucho más por descubrir aquí

INNOVACIONES MÁS SUSTENTABLES



P16



DESDE MARZO DE 2021

GARNIER ESTÁ OFICIALMENTE APROBADO POR **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** BAJO EL PROGRAMA LEAPING BUNNY

P13

Lb MÁS FÓRMULAS ECO-DISEÑADAS Y GREEN SCIENCE

EN 2019

91 %

de nuestros productos nuevos o renovados tenían un **PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL MEJORADO**

91 %

DE BIODEGRADABILIDAD* de nuestras fórmulas para el cuidado del cabello nuevas y renovadas (puntuación promedio, y por lo menos del 67 % y hasta el 99 %)

EN 2020

97 %

de nuestros productos nuevos o renovados tenían un **PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL MEJORADO**

85 %

de nuestros ingredientes bióticos se **OBTIENEN DE MANERA SUSTENTABLE**

65 %

INGREDIENTES BIÓTICOS en nuestras nuevas fórmulas

90 %

DE BIODEGRADABILIDAD* de nuestras fórmulas para el cuidado del cabello nuevas o renovadas

99 %

de nuestros ingredientes son **VEGANOS**

P17

Sin ingredientes de origen animal

PARA 2025

75 %

de nuestros ingredientes en nuestro cuidado de la piel y del cabello nuevo y renovado serán

BIÓTICOS, DERIVADOS DE MINERALES ABUNDANTES O DE PROCESOS CIRCULARES



MÁS ABASTECIMIENTO SOLIDARIO

EN 2019

670 COMUNIDADES

se empoderaron en el mundo como parte de nuestro programa de *Abastecimiento Solidario* para los ingredientes

EN 2020

787 COMUNIDADES

se empoderaron en el mundo como parte de nuestro programa de *Abastecimiento Solidario* para los ingredientes

PARA 2025

1,000 COMUNIDADES

se empoderarán en el mundo como parte de nuestros programas de solidaridad

P46

MÁS EMPAQUES RECICLADOS Y RECICLABLES

EN 2019

3,670 TONELADAS ✓

de plástico virgen se ahorraron debido del uso de plástico reciclado, el 9.8 % de nuestro consumo de plástico anual

Desde 2019, el **100 %** ✓

del papel y el cartón utilizados para los prospectos de nuestros productos y cajas plegables se han hecho con material de bosques gestionados de forma sustentable como **FSC®**, o material reciclado

EN 2020

9,019 TONELADAS** ✓

de plástico virgen se ahorraron gracias al uso de plástico reciclado, 21.1 % de nuestro consumo de plástico anual

54 % ✓

de nuestro plástico de PET proviene de **MATERIALES RECICLADOS**

P26

PARA 2025

Utilizaremos **CERO PLÁSTICO VIRGEN**

en nuestros productos y acondicionamiento, lo que ahorrará más de 40,000 toneladas de plástico virgen por año

Todo nuestro acondicionamiento de plástico será

REUTILIZABLE, RECICLABLE O COMPOSTABLE

MÁS ENERGÍAS RENOVADAS

IN 2020

-69 % ✓

reducción en las **EMISIONES DE CO₂**

en nuestros sitios industriales, en términos absolutos en comparación con 2005 (17,980 toneladas de CO₂ eq en 2020)

49 % ✓

de los sitios industriales implicados en la producción de Garnier son **NEUTRALES EN CARBONO**

Esto es 7 sitios más en 2020 que en 2019

61 %

de la **ENERGÍA** utilizada en nuestros sitios industriales proviene de fuentes **RENOVABLES**

P40

18 % ✓

de las fábricas implicadas en la producción de Garnier son **FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA**

Esto es 1 sitio más en 2020 vs 2019

-53 % ✓

DE CONSUMO DE AGUA en nuestros sitios industriales en comparación con 2005 (037 litros por producto terminado en 2020)

BY 2025

100 %

de nuestros sitios industriales serán

NEUTRALES EN CARBONO y solamente utilizarán **ENERGÍA RENOVABLE**

✓ Información auditada; véanse los detalles en p.54

*Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) 301 o pruebas equivalentes.

**Con base en nuestro consumo de plástico de 2020. Para más detalles sobre estas cifras, sírvase consultar p54

TODOS LOS CHAMPÚS Y ACONDICIONADORES DE GARNIER EE. UU. AHORA TIENEN LA CERTIFICACIÓN CRADLE TO CRADLE®



En 2021, dimos otro paso en nuestro viaje hacia una mayor sustentabilidad con nuestros champús y acondicionadores de Fructis y Whole Blends, logrando el nivel PLATA de Cradle to Cradle Certified® (versión 3.1). Garnier es la primera marca de mercado de alto consumo en lograr esta certificación para este volumen de productos.

La norma de productos Cradle to Cradle Certified® es una de las normas más fiable, de múltiples atributos y basada en ciencia para los productos sustentables. En 2018, Garnier EUA hizo un progreso importante en su viaje de sustentabilidad al convertirse en la primera marca de cuidado de la piel de mercado de alto consumo en lograr la certificación Cradle to Cradle de cinco de sus productos SkinActive. Ahora todo el portafolio de champús y acondicionadores de Garnier EE. UU. está certificado por Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Esto representa más de 100 productos.

Al establecer requisitos reconocidos mundialmente y basados en ciencia para el acondicionamiento, los ingredientes, la circularidad de los productos, el aire limpio y la protección del clima, la custodia del agua y el suelo y la justicia social

Cradle to Cradle Certified está en consonancia con la estrategia de Garnier hacia el desarrollo de productos más sustentable.

“El logro de Garnier al ascender a la certificación Cradle to Cradle lo convierte en un líder en la industria al ofrecer productos cosméticos que son circulares, hechos responsablemente e, igual de importante, accesibles a los consumidores en general”.

Dr. Christina Raab,

Vicepresidenta, Estrategia y Desarrollo - Cradle to Cradle Products Innovation Institute



Dr. Christina Raab,
Vicepresidenta, Estrategia
y Desarrollo, Cradle to
Cradle Products
Innovation Institute

PERSPECTIVA DESDE CRADLE TO CRADLE PRODUCTS INNOVATION INSTITUTE

¿QUÉ SIGNIFICA EL NIVEL PLATA?

Debido a que la certificación Cradle to Cradle incorpora el concepto de mejora continua, a cada una de las cinco categorías de la norma se le asigna a un nivel de logro, entre ellas Bronce, Plata, Oro y Platino. El nivel mínimo de logro en cualquiera de las cinco categorías determina en última instancia el nivel de certificación final.

La norma promueve la mejora medible con el tiempo al otorgar la certificación con base en los niveles ascendentes de logro y la renovación del certificado cada dos años.

¿CUÁLES SON SUS REFLEXIONES SOBRE EL VIAJE DE CERTIFICACIÓN DE GARNIER?

El viaje de certificación de Garnier destaca por su estrategia sistemática y a gran escala. La marca apalanca de manera satisfactoria la norma de productos Cradle to Cradle Certified como una solución de norma única que coincide con los compromisos y la estrategia de *Green Beauty* de manera holística, y demuestra el progreso verificado a los consumidores. La ampliación de la certificación de Garnier de los productos SkinActive individuales a toda su gama de champús y acondicionadores de Fructis y Whole Blends es especialmente significativa. Para lograr esto, Garnier ha involucrado a todas las partes interesadas internas pertinentes de Investigación e innovación, operaciones, marketing y a los proveedores externos para optimizar el desarrollo del producto y las operaciones de fabricación.

LAS 5 CATEGORÍAS DE LA CERTIFICACIÓN CRADLE TO CRADLE

Para lograr una certificación Cradle to Cradle, un producto debe cumplir con los criterios de la norma de productos Cradle to Cradle Certified, que requiere que los productos sean evaluados en cuanto a su performance ambiental y social en cinco categorías de desempeño de sustentabilidad críticas:



Salubridad de los materiales

La categoría de salubridad de los materiales ayuda a garantizar que los productos se hacen con ingredientes y materiales de acondicionamiento que son seguros para el ambiente al guiar a los diseñadores y desarrolladores de producto a través de un proceso de inventario, evaluación y optimización de los materiales.



Circularidad de producto

(Antes Reutilización de los materiales)

La categoría de circularidad de producto tiene el fin de eliminar el concepto de desecho al ayudar a garantizar que los productos permanecen

en ciclos perpetuos de uso y reuso de un ciclo al siguiente. Nuestros productos tienen una puntuación de reutilización de producto ≥ 50 .



Aire limpio y protección del clima

(antes Energía renovable y gestión del carbono)
Esta categoría ayuda a garantizar que los productos son fabricados con energía renovable, de manera que se reduce el volumen de gases de efecto invernadero que cambian el clima relacionados con la fabricación del producto.



Custodia del agua y el suelo

(Antes Custodia del agua)

La categoría de custodia del agua ayuda a garantizar que el agua se reconoce como un recurso valioso, que las cuencas se protegen y que el agua limpia está disponible para todas las personas y el resto de los organismos.



Justicia social

El objetivo de esta categoría es diseñar operaciones empresariales que respeten a todas las personas y los sistemas naturales afectados por la fabricación de un producto.

NUESTRO ETIQUETADO DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL DEL PRODUCTO AYUDARÁ A LOS CONSUMIDORES A TOMAR DECISIONES MÁS RESPONSABLES

Lanzado en junio de 2020 en Francia y en febrero de 2021 en Alemania, nuestro etiquetado de impacto ambiental y social del producto le da a cada producto para el cuidado del cabello una puntuación de sustentabilidad para ayudar a los consumidores a tomar decisiones más sustentables. Lo implementaremos en más países en los próximos meses.

Garnier fue pionero en transparencia en 2017 cuando, por primera vez, incluyó el origen de sus ingredientes en el etiquetado del producto. Añadiendo a esta iniciativa, Garnier lanzó un etiquetado de impacto ambiental y social de producto en junio de 2020.

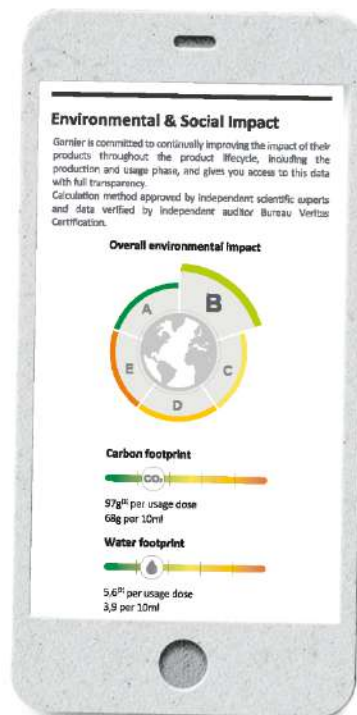
De esta manera, tenemos el objetivo de **ayudar a los consumidores a tomar decisiones de consumo más sustentables.** El nuevo etiquetado proporciona información completa y transparente sobre el impacto ambiental y social de nuestros productos.

Con base en su valor de impacto general, cada producto se clasifica en comparación con los otros productos del Grupo L'Oréal en la misma categoría, **en una escala de A a E**, donde A es el perfil más favorable para el planeta.

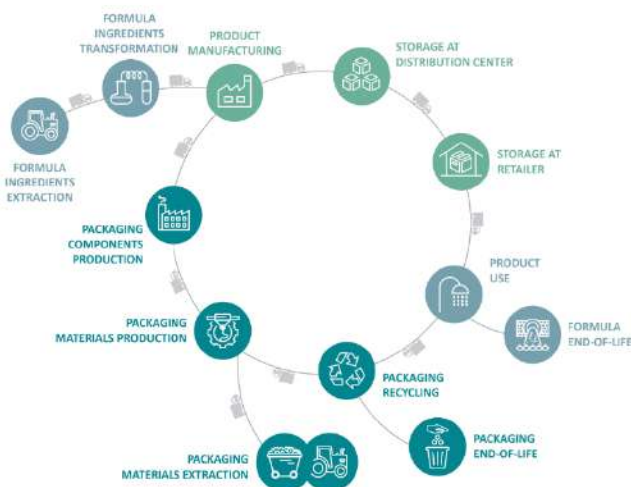
Desarrollado en colaboración con científicos y expertos independientes, este método de evaluación del impacto es **único en la industria cosmética.** Está en consonancia con las normas europeas de huella ambiental de producto y el concepto de límites planetarios, que define las condiciones climáticas y ambientales que se deben mantener con el fin de que la humanidad prospere en el futuro.

En años recientes, **los impactos de miles de productos cosméticos** se han evaluado durante su **ciclo de vida.** Esto incluye la obtención de los ingredientes, **el acondicionamiento y la fabricación del producto, así como el impacto durante el uso y el reciclaje del producto.**

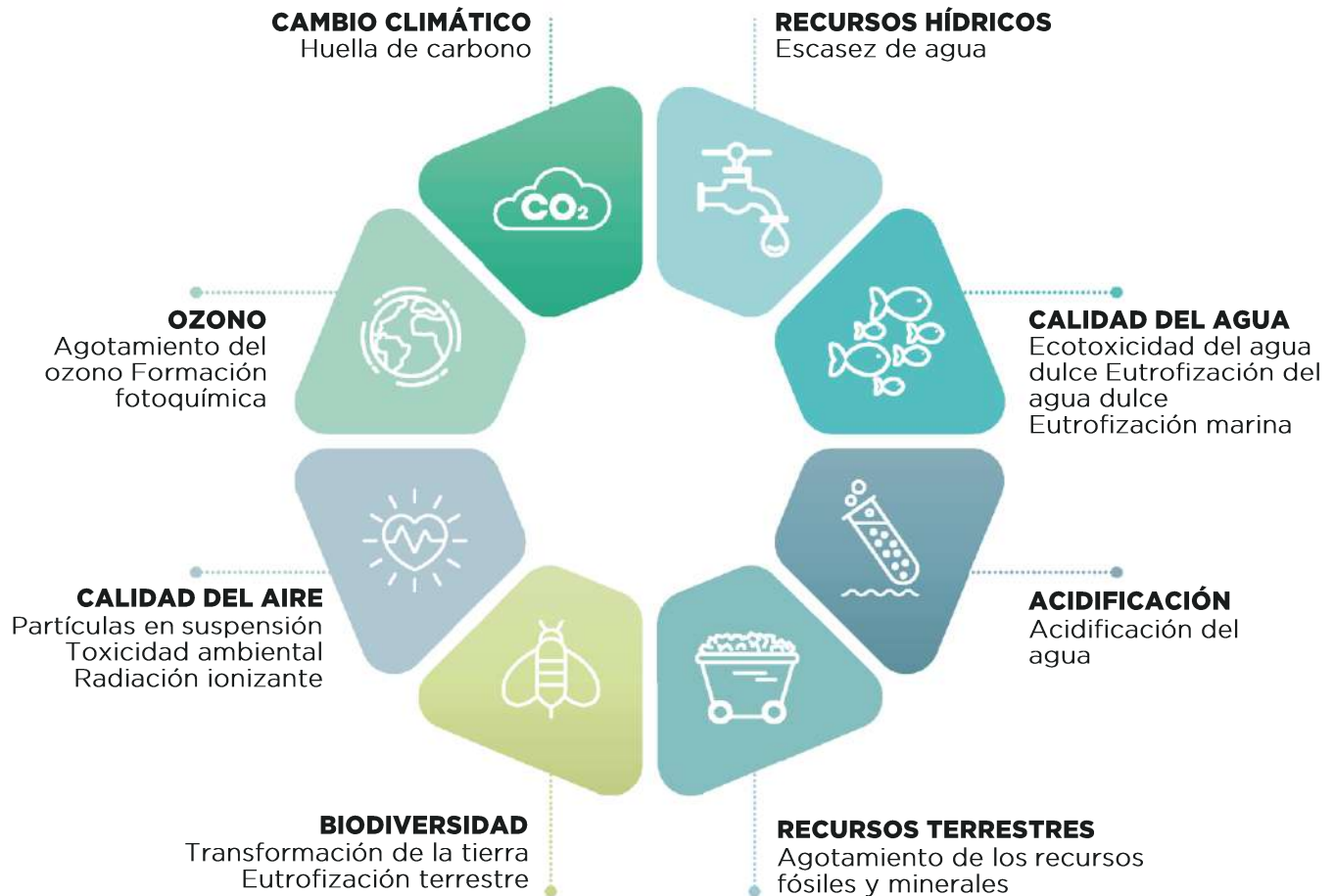
Lanzado en junio de 2020 en Francia y en febrero en Alemania para los productos para el cuidado del cabello, hemos visto una fuerte participación del usuario: los consumidores que se involucraron con el etiquetado de impacto ambiental y social del producto en las páginas de los productos de Garnier pasaron 34 % más tiempo ahí en comparación con el tiempo pasado antes del lanzamiento. Ahora lo estamos implementando en más países y categorías de productos.



> "Impacto ambiental y social" disponible en línea en la página de cada producto para el cuidado del cabello (Francia y Alemania)



> La puntuación incluye todos los aspectos del ciclo de vida de un producto, incluida la obtención, la fabricación, el transporte y el uso.



> La puntuación toma en cuenta 14 factores ambientales.



MÉTODO INDEPENDIENTE Y OBJETIVO

La metodología detrás de este sistema de etiquetado fue desarrollada en conjunto por el Grupo L'Oréal **y 11 científicos y expertos internacionales e independientes** (entre 2014 y 2016). Además, la metodología y el etiquetado fueron **revisados por expertos externos en enero de 2020 por cuatro expertos independientes**.

La aplicación de la **metodología y la exactitud de los datos son verificadas por el auditor independiente Bureau Veritas**, que emitió un informe de inspección de auditoría positivo sobre nuestros métodos de cálculo y la política de etiquetado adjunta.

Nuestra **metodología respeta las recomendaciones de la Comisión Europea** sobre el desempeño ambiental del producto (PEF).



APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL

BAJO EL PROGRAMA LEAPING BUNNY



CRUELTY FREE INTERNATIONAL APROBÓ OFICIALMENTE A GARNIER

Para todos los productos de Garnier, en todo el mundo, la marca ha recibido el sello de aprobación del programa *Leaping Bunny* de *Cruelty Free International*, la organización líder que trabaja para acabar con las pruebas en animales y la regla de oro en el combate a la crueldad animal.



Garnier es una de las marcas más grandes y más globales que Cruelty Free International ha aprobado bajo el programa Leaping Bunny. Este es un paso significativo, no solamente para Garnier, sino para la industria cosmética en general.



“Garnier es una marca mundial conocida para todos. Trabajar con ellos para ayudar a acabar con las pruebas en animales para cosméticos y declararlos oficialmente aprobados bajo el programa Leaping Bunny de Cruelty Free International es un verdadero hito”.

Michelle Thew,

Directora General de Cruelty Free International

Leaping Bunny requiere que las marcas investiguen pericialmente su cadena de suministro completa, incluidas todas las materias primas y los ingredientes individuales, para detectar cualquier caso de pruebas en animales. La aprobación se debe dar a todos los productos terminados de la marca; los productos o artículos individuales no se pueden aprobar de manera aislada.

Para Garnier, esto significó obtener una declaración de más de 500 proveedores, quienes abastecen más de 3,000 ingredientes diferentes, en todo el mundo. Por muchos meses, Garnier y Cruelty Free International trabajaron en conjunto para obtener esta evidencia y garantizar que cada producto en el portafolio mundial de Garnier podía portar oficialmente el logotipo de *Leaping Bunny de Cruelty Free International*—la marca libre de crueldad reconocida universalmente.

Este proceso estricto garantiza que los consumidores pueden comprar los productos de Garnier con completa confianza, sabiendo que cumplen con los criterios estrictos de Leaping Bunny.

“Garnier se ha comprometido por un mundo contra las pruebas en animales desde 1989.

Estar oficialmente aprobado por Cruelty Free International bajo el programa Leaping Bunny es un logro importante, y siempre fue parte importante de nuestra misión de Green Beauty. Para Garnier, este es un paso más para convertirse en una marca más sustentable y transparente que ofrezca belleza sostenible para todos”

Adrien Koskas,

Presidente mundial de la marca Garnier



Aurélie WEINLING
Directora internacional
científica y de
sustentabilidad de
Garnier

ENTREVISTA CON AURÉLIE WEINLING

¿POR QUÉ APENAS AHORA GARNIER FUE APROBADO POR CRUELTY FREE INTERNATIONAL?

Garnier se ha comprometido por un mundo contra las pruebas en animales desde 1989, pero sabemos que actualmente debemos hacer más.

Es por eso que hemos trabajado estrechamente con Cruelty Free International para lograr la aprobación de la regla de oro y brindar seguridad a nuestros consumidores en todo el mundo de que cumplimos con su programa Leaping Bunny.

Garnier es una marca que está pasando por una verdadera transformación, desde mejorar nuestro impacto ambiental a estar aprobada oficialmente por Leaping Bunny ahora.

Queremos dar cada paso necesario para convertirnos en una marca verdaderamente sustentable.

¿CÓMO OBTUVIERON LA APROBACIÓN?

Con el fin de lograr el estado Leaping Bunny, una marca debe obtener evidencia de cada proveedor, que después será auditado regularmente.

Colaboramos con nuestros más de 500 proveedores para obtener una declaración que incluye más de 3,000 ingredientes en todo el mundo.

Comenzamos el proceso hace dos años y trabajamos estrechamente con Cruelty Free International por meses para recopilar esta información, de manera que cada producto en el portafolio mundial de Garnier pudiera portar oficialmente el logotipo reconocible universalmente de *Leaping Bunny de Cruelty Free International*.

¿CÓMO SABEN QUE SUS PROVEEDORES NO HACEN PRUEBAS EN ANIMALES?

Cada proveedor debe proporcionarnos información detallada relacionada con cada ingrediente y materia prima. Después, con la ayuda de Cruelty Free International, nos aseguramos de que todo cumple con su programa Leaping Bunny.

¿ESTO ES PARA SIEMPRE? ¿HABRÁ MÁS AUDITORÍAS EN EL FUTURO?

Conservar el logotipo de Leaping Bunny es un proceso demandante en el que se realizan auditorías cada dos o tres años. Contactaremos a nuestros proveedores cada año para garantizar que todavía cumplen.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTO PARA GARNIER?

Estar comprometidos con un mundo sin pruebas en animales es parte del ADN de Garnier y un compromiso de hace tiempo para la marca.

Tenemos un fuerte compromiso con el bienestar animal. Ahora esta colaboración con Cruelty Free International es un gran paso que nos permite avanzar más en el bienestar animal. Hemos incluido e involucrado a todos nuestros proveedores en este viaje y, debido al número de ingredientes cosméticos que obtenemos a nivel mundial, esto creará un mayor impacto en la industria cosmética.

MÁS
FÓRMULAS
ECO-DISEÑADAS Y
GREEN SCIENCE



EN 2019

91 % ✓

de nuestros productos nuevos o renovados tenían un **PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL MEJORADO**

91 % ✓

DE BIODEGRADABILIDAD*

Para nuestras fórmulas nuevas y renovadas para el cuidado del cabello (puntuación promedio, y por lo menos del 67 % al 99 %)

EN 2020

97 % ✓

de nuestros productos nuevos o renovados tenían un **PERFIL AMBIENTAL O SOCIAL MEJORADO**

85 % ✓

de nuestros ingredientes bióticos se **OBTIENEN DE MANERA SUSTENTABLE**

65 % ✓

INGREDIENTES BIÓTICOS en nuestras nuevas fórmulas

90 % ✓

BIODEGRADABILIDAD*

de nuestras fórmulas para el cuidado del cabello nuevas o

99 % ✓

de nuestros ingredientes son **VEGANOS** Sin ingredientes de origen animal

PARA 2025

75 %

de nuestros ingredientes en nuestro cuidado de la piel y del cabello nuevo y renovado serán

BIÓTICOS, DERIVADOS DE MINERALES ABUNDANTES O DE PROCESOS CIRCULARES

HACIA UNA CIENCIA Y FÓRMULAS MÁS SOSTENIBLES

Garnier está profundamente arraigado en la naturaleza y cree firmemente en las ciencias sostenibles: el desempeño más alto de la naturaleza potenciado por la ciencia, mientras se respeta al ambiente.

Cómo emprendemos acciones en nuestras cinco áreas de enfoque

MÁS PRINCIPIOS ACTIVOS DE CIENCIAS SOSTENIBLES



Garnier favorece los principios activos derivados de ciencias sostenibles para crear fórmulas de alto performance para el cabello y la piel que también respeten el ambiente. Entre nuestros lanzamientos de productos de 2020, integramos dos ingredientes principales: la vitamina Cg y ácido hialurónico, potenciados por biotecnologías.



MÁS RESPETUOSO CON EL AMBIENTE

Los laboratorios de Garnier se centran en mejorar el perfil ambiental de nuestros productos al mejorar la biodegradabilidad de nuestras fórmulas. También analizamos

nuestras fórmulas de protección solar en un ambiente controlado en laboratorio para ayudar a garantizar que no dañan la vida marina.

MÁS INGREDIENTES BIÓTICOS Y DE ORIGEN NATURAL



Garnier le da prioridad a los ingredientes bióticos y de origen natural en los lanzamientos de productos nuevos.

Desde 2016, Garnier se ha comprometido para mejorar continuamente su portafolio, con cada vez más fórmulas que contienen por lo menos 96 % de ingredientes de origen natural, como toda la gama de Fructis HairFood. Para ayudar a conservar los recursos naturales, todos nuestros ingredientes bióticos se obtendrán de manera sustentable para 2022.



MÁS INNOVACIÓN PARA REDUCIR EL USO DE AGUA

Garnier favorece a los productos que contribuyen a reducir el uso de agua, ya sea al evitar la necesidad de enjuague, así como al desarrollar fórmulas secas.



MÁS FÓRMULAS VEGANAS

Garnier está comprometido con desarrollar fórmulas veganas que sean libres de ingredientes de origen animal o productos secundarios.

✓ Información auditada; véanse los detalles en p.54
*Según la OECD 301 o pruebas equivalentes.

MÁS PRINCIPIOS ACTIVOS DE GREEN SCIENCE



Las green science ofrecen una estrategia holística para mejorar los perfiles del producto, que incluyen desde el crecimiento de cultivos (cultivo sostenible)—hasta maneras innovadoras, con conciencia ecológica de procesar las materias primas (transformación sostenible) hasta la formulación de productos de alto performance, seguros y sustentables (formulación sostenible). El ácido hialurónico y la vitamina Cg son los ingredientes principales de nuestros nuevos productos de 2020, y dos excelentes ejemplos del poder de las GREEN SCIENCE.



NUESTRO ÁCIDO HIALURÓNICO Y VITAMINA Cg, POTENCIADOS POR LAS GREEN SCIENCE

El ácido hialurónico es un polímero presente naturalmente en el cuerpo humano. Para la piel, se sabe que puede retener hasta 1000 veces su peso en agua y ayuda a mejorar la hidratación y la frescura de la piel. La vitamina Cg es una vitamina C protegida por una molécula de glucosa, que añade estabilidad en presencia de los factores externos como el clima. Para la piel, se sabe que tiene propiedades aclarantes y antioxidantes.

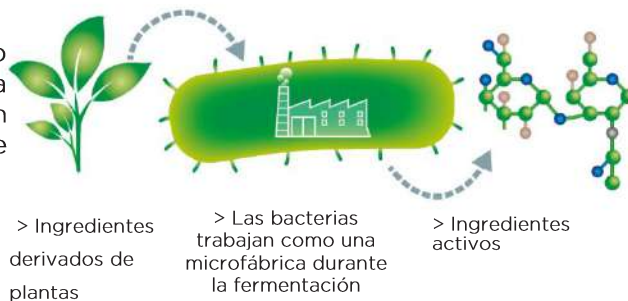
CULTIVO SOSTENIBLE

El ácido hialurónico y la vitamina Cg son de origen natural y se obtienen de plantas renovables, cultivadas de manera sustentable.

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Ambos ingredientes se obtienen mediante un proceso sostenible potenciado por la biotecnología. Mediante la biofermentación, transformamos la glucosa de trigo en ácido hialurónico, usando un tipo específico de bacteria.

La vitamina Cg se obtiene de papa o maíz mediante un proceso de transformación que utiliza enzimas. El proceso incluye la síntesis química que respeta los



¿SABÍAS QUE...

La estructura química del ácido hialurónico producido mediante la biotecnología es idéntica al endógeno que producen las células de la piel. Además, el proceso del ácido hialurónico imita un fenómeno natural. Ciertos tipos de bacterias pueden producir ácido hialurónico como un mecanismo de defensa natural que ocurre bajo condiciones de estrés.

Una vez en la piel, la vitamina Cg se bioconvierte en vitamina C pura mediante la hidrólisis activada por una enzima presente en la piel.


¿QUÉ SIGNIFICA BIOTECNOLOGÍA?

La biotecnología se define como el uso de los sistemas biológicos, o los organismos vivos para desarrollar o crear diferentes productos. Hacer pan es un buen ejemplo de los procesos que entran en el concepto de biotecnología, ya que utiliza levadura, un organismo vivo, para producir un producto final.

¿QUÉ SIGNIFICA LA QUÍMICA SOSTENIBLE?

La química sostenible aprovecha la ciencia para diseñar productos y procesos que reducen o eliminan el uso o la generación de sustancias peligrosas para los humanos, los animales, las plantas o el ambiente.

EN 2020

65 % 
INGREDIENTES BIÓTICOS
 en nuestras nuevas fórmulas

80 % 
INGREDIENTES BIÓTICOS
 de nuestras nuevas fórmulas para el cuidado del cabello de enjuague

MÁS INGREDIENTES BIÓTICOS Y DE ORIGEN NATURAL



Como parte de nuestro compromiso por priorizar el uso de la formulación sostenible y la transformación sostenible, continuamos desarrollando nuevas fórmulas con un nivel alto de ingredientes renovables, bióticos o de origen natural.

Desde 2016, Garnier ha mejorado continuamente el número de nuevos productos con por lo menos 96 % de ingredientes de origen natural, y se comprometió a continuar mejorando su portafolio, aprovechando las innovaciones naturales y los avances tecnológicos que satisfacen las necesidades del cabello o la piel.



CHAMPÚS SÓLIDOS ULTRA DOUX

En 2020, Garnier lanzó sus primeros champús sólidos hechos con 94 % de ingredientes bióticos



BARRA DE CARBÓN DE PURE ACTIVE

Para continuar explorando innovaciones sustentables, Garnier ha lanzado su primera barra de carbón, un limpiador sólido formulado para tratar las imperfecciones en la cara y el cuerpo y con el menor impacto ambiental posible.

- Hecho con 96 % de ingredientes de origen natural;
- Formato pequeño y concentrado para ahorrar emisiones de CO2 relacionadas con el transporte: 1 barra de carbón se puede utilizar por hasta 42 lavados.*



FRUCTIS HAIR FOOD/HAIR TREATS**

Lanzamos una gama completa de champús y acondicionadores en 2020 basada en fórmulas con hasta 98 % de ingredientes derivados naturalmente.

Además, un nuevo módulo dedicado al cabello delgado ha completado la gama, que incorpora sandía y está hecho con por lo menos 96 % de ingredientes derivados naturalmente.

¿QUE ES UN INGREDIENTE BIOTICO?

Nuestras materias primas bióticas son ingredientes renovables que se regeneran constantemente en ciclos relativamente cortos (desde pocos días hasta algunas décadas).

¿QUE ES UN INGREDIENTE DE ORIGEN NATURAL?

Un ingrediente de origen natural proviene de plantas, minerales o microorganismos y se ha sometido a una transformación leve o a ninguna transformación, mediante procesos ecológicos, que cumplen con los principios de la química sostenible.

*Con base en una aplicación en cara/cuello/parte superior de la espalda y hombros por día.

**HAIR TREATS en EUA.

EN 2020

85 % ✓

de nuestros ingredientes bióticos se **OBTIENEN DE MANERA SUSTENTABLE**

PARA 2022

TODOS

de nuestros ingredientes bióticos se **OBTENDRÁN DE MANERA SUSTENTABLE**

HACIA LA OBTENCIÓN 100 % SUSTENTABLE DE NUESTROS INGREDIENTES BIÓTICOS

Garnier se ha comprometido con nuestro programa de abastecimiento sustentable desde 2008 y tiene el fin de continuar obteniendo más ingredientes renovables.

Para reforzar nuestros esfuerzos de abastecimiento sustentable, continuamos implementando una política de abastecimiento sustentable para las materias primas bióticas, con la experiencia y los servicios de asesoría de la ONG Rainforest Alliance.

Nuestra estrategia se basa primeramente en conocer el origen de la planta y el país en el que se produce, y de esta manera ayudar a garantizar la trazabilidad de las materias primas.

Después evaluamos los riesgos sociales y ambientales potencialmente relacionados con su producción y enfocamos nuestros esfuerzos de abastecimiento sustentable en abordarlos.

Cuando se identifican riesgos potenciales, evaluamos si estos cinco aspectos clave se respetan y emprendemos acciones para impulsar mejoras, cuando sea necesario:

- Las condiciones laborales deben ser dignas y seguras, en consonancia con los derechos humanos y los principios prescritos en la Organización Internacional del Trabajo, en toda la cadena de suministro;

- Las oportunidades iguales y cero discriminación entre los productores se verifican, y el empoderamiento de las mujeres se promueve;
- El programa de abastecimiento debe contribuir a mejorar los medios de subsistencia de los productores al promover el empoderamiento económico mediante relaciones comerciales justas:
- La biodiversidad se preserva mediante las prácticas agrícolas y de cultivo sustentables que protegen los servicios ecosistémicos, especialmente los relacionados con el suelo, el agua y los bosques;
- Emprendemos acciones para generar resiliencia climática y proteger las cosechas, al mismo tiempo que se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con la agricultura;
- Todo este proceso es verificado por un tercero independiente, con el fin de medir el impacto positivo de los programas en las personas y el ambiente

NUESTROS 5 PILARES DEL ABASTECIMIENTO





AGUACATE OBTENIDO DE MANERA SUSTENTABLE DE TANZANIA

El aceite de aguacate es extremadamente rico en ácido oleico y grasas monoinsaturadas, lo que lo hace uno de los pocos aceites que pueden penetrar el tallo del cabello y humectar el cabello, en lugar de simplemente recubrirlo. Garnier ha adoptado un suministro sustentable de aceite de aguacate de Tanzania para nuestros productos para el cuidado del cabello y la coloración capilar.

El cultivo de aguacate se ha expandido de manera significativa en los últimos años, lo que ha causado dificultades ambientales y sociales como una mala salud del suelo, deforestación y escasez del agua. Es por eso que hemos optado por los aguacates con certificación Fair for Life cultivados en Tanzania. En total, 3,000 agricultores trabajan con nuestro proveedor, y son dueños de 15 a 800 árboles de aguacate por granja. Los aguacates se cosechan entre julio y septiembre, y cada árbol produce de 50 a 300 kg de fruta. Nuestro proveedor solamente utiliza los aguacates que no se venden como alimento. Los aguacates se limpian, se suavizan, se separan y se decantan para obtener un aceite de alta calidad.

Al elegir trabajar directamente con un proveedor comprometido y local, y comprar aceite de aguacate con certificación Fair for Life, Garnier apoya las prácticas agrícolas sustentables y los precios justos para los agricultores de la siguiente manera:

- Evitar el desperdicio y proporcionar una nueva fuente de ingresos, ya que los agricultores no vendían sus aguacates antes, sino que los daban a su ganado.
- Compromiso a largo plazo con los volúmenes que compramos, lo que también ayuda a las familias a pagar las matrículas escolares y la atención médica. También pagamos por adelantado a la recolección, para ayudar a las familias a satisfacer sus necesidades;
- Promoción de las prácticas agroforestales, mediante sesiones de mejora de habilidades sobre la poda y la gestión del abono. Nuestro proveedor también proporciona variedades específicas de árboles a los agricultores que son más resistentes a las enfermedades y generan mejores cosechas.

COMPROMETIDO CON LA PRACTICA DE CULTIVO

SUSTENTABLE

Sin necesidad de irrigación

Certificación de orgánico

Sin uso de pesticidas o herbicidas

Poda una vez al año (después de la recolección)

Mezcla de cal y abono una vez al año (en agosto)

Adición de composta

Aguacates suprarreciclados

¿SABIAS QUE...

Fair for Life es un programa de certificación para el comercio justo en la agricultura, la fabricación y el comercio. Fue creado en 2006 por Swiss Bio-Foundation en colaboración con IMO Group, y Ecocert Group tomó el control sobre él en 2014.

La etiqueta promueve la resiliencia en cada etapa de la cadena de suministro mediante las prácticas empresariales, sociales y ambientales responsables y las relaciones comerciales de largo plazo.



EN 2019

91 % DE BIODEGRADABILIDAD*

para nuestras fórmulas para el cuidado del cabello nuevas o renovadas

EN 2020

98 % DE BIODEGRADABILIDAD*

para todas nuestras fórmulas de limpiadores faciales

90 % DE BIODEGRADABILIDAD*

de nuestras fórmulas para el cuidado del cabello nuevas o renovadas

MÁS FÓRMULAS ECO-DISEÑADAS Y GREEN



Los laboratorios de Garnier se enfocan en mejorar el perfil ambiental de nuestros productos al mejorar la biodegradabilidad de nuestras fórmulas, es decir, la capacidad de que las moléculas orgánicas sean desintegradas rápidamente y por completo mediante microorganismos.

REMEDIOS LIBRES DE SULFATOS WHOLE BLENDS POR LO MENOS 96 % BIODEGRADABLES



La biodegradabilidad es especialmente una prioridad importante en el desarrollo de nuestras fórmulas con enjuague. Por ejemplo, nuestras nuevas fórmulas de champú sin sulfatos ni silicona Whole Blends presentan un nivel de biodegradabilidad del 96 % al 97 % *

NUESTRAS MASCARILLAS DE TEJIDO AHORA SON COMPOSTABLES EN CASA**

Como parte de nuestros compromisos, hemos entrado en la cosmética compostable en 2020 al ofrecer mascarillas de tejido que se pueden compostar en casa. Las mascarillas de tejido convencionales no son reciclables y normalmente se envían a un relleno sanitario o se incineran después de su uso, lo que contamina el ambiente. Por lo tanto, nuestras nuevas mascarillas compostables ofrecen una alternativa más ecológicamente consciente y, actualmente, más personas que nunca hacen composta en sus casas.



Las mascarillas de tejido HYDRA BOMB y PURE CHARCOAL fueron certificadas como compostables en casa** por TÜV AUSTRIA, un organismo acreditado para la acreditación internacional de los productos biodegradables, con base en diez pruebas realizadas por OWS, un experto en gestión de desechos.

LECHES DISEÑADAS ECOLÓGICAMENTE AMBRE SOLAIRE



Garnier ha estado comprometido por más de 15 años en la evaluación del impacto de nuestras fórmulas en el ambiente, y también trabajamos continuamente para reducir el impacto de nuestros productos en el ambiente acuático.

Actualmente estamos avanzando más con el lanzamiento de leches diseñadas ecológicamente, de SPF30 y SPF50 de alta protección, nuestros primeros productos cocreados y de marca en conjunto con Ocean Conservancy. Las leches diseñadas ecológicamente tienen una base 94 %* biodegradable y también se demostró que son más respetuosas de la vida marina, de acuerdo con las pruebas de laboratorio.

¿SABIAS QUE...

La composta en casa es una manera de permitir que los materiales biodegradables de desecho se desintegren y se conviertan en composta en casa. Los materiales se transforman en composta mediante microorganismos con los niveles correctos de temperatura, humedad, luz y aire

*Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) 301 o pruebas equivalentes.

**Los productos relacionados son compostables solamente en condiciones de composta casera. De otra manera, se deben desechar en el basurero de residuos en general. SPF 30: Base 94 % biodegradable sin filtros UV/80 % biodegradable con filtros UV. SPF 50: Base 94 % biodegradable sin filtros UV/71 % biodegradable con filtros UV.

MÁS INNOVACIONES PARA AYUDAR A REDUCIR EL USO DE AGUA



Garnier propone un número cada vez más grande de innovaciones alternativas para reducir el uso de agua, uno de los muchos impactos ambientales de nuestros productos.

En 2020 lanzamos iniciativas que contribuyen a reducir el uso de agua durante su ciclo de vida.



CHAMPÚS SÓLIDOS ULTRA DOUX

Estos champús se han diseñado ecológicamente para crear un impacto ambiental menor. En especial, tienen una fórmula seca, un tiempo de enjuague más rápido, que reduce el tiempo de lavado en comparación con el champú convencional, un formato compacto y un acondicionamiento sin plástico.

Comparamos los impactos ambientales de un champú sólido de 60 g con un champú líquido estándar de 250 mL, usando el análisis del ciclo de vida. En especial, los resultados destacaron una reducción de la huella hídrica del 25%*. Esto significa una reducción en el volumen de agua utilizada en cada etapa (desde el cultivo de las materias primas o la extracción hasta la fabricación, el uso y el final de la vida), lo que ayuda a conservar los recursos hídricos en las regiones afectadas



ALMOHADILLAS ECOLÓGICAS LIMPIADORAS REUTILIZABLES MICELARES

Cada uso de agua micelar requiere dos o tres almohadillas de algodón para retirar el maquillaje. Uno de los muchos impactos ambientales relacionados con el uso de las almohadillas de algodón proviene de la producción de algodón intensiva en agua.

Para reducir el impacto ambiental de esta actividad diaria utilizada por muchas mujeres, Garnier ha lanzado las almohadillas ecológicas limpiadoras reutilizables micelares. Están diseñadas para ser combinadas con el agua micelar limpiadora de Garnier para eliminar el maquillaje de manera eficiente.

Usando el análisis del ciclo de vida, es claro que una o dos almohadillas ecológicas de Garnier fue más sustentable que tres almohadillas de algodón de un solo uso. Cada almohadilla de algodón de un solo uso necesita mucha más agua para el cultivo del algodón que el agua necesaria para el lavado en lavadora de una almohadilla ecológica de Garnier. En general, las almohadillas ecológicas de Garnier utilizan 95 % menos agua y crean 85 % menos impacto en la calidad del agua dulce.

*PEF metodología de puntuación única publicada por la Comisión Europea.

La escasez del agua es un problema mundial que evoluciona rápidamente y que afectará a más personas cada vez.

Los científicos estiman que 3.5 mil millones de personas podrían sufrir escasez de agua para 2025.* Debemos considerar los problemas relacionados con este problema e innovar para desarrollar soluciones duraderas.

El uso diario de productos con enjuague requiere agua y energía para calentar el agua. Reducir los impactos de la fase de uso es vital para mejorar la huella general de nuestros productos. Por lo tanto, es importante investigar cómo medir y rastrear el volumen de agua utilizada durante la fase de enjuague.



Rima RAKSHIT

Investigación e innovación de L'Oréal India, jefa de Ciencia instrumental del cabello, Evaluación del performance del producto

ENTREVISTA CON RIMA RAKSHIT

¿CÓMO EVALÚA EL VOLUMEN DE AGUA UTILIZADA?

Estamos investigando diferentes metodologías en plataformas basadas en evaluaciones instrumentales y sensoriales para medir el consumo de agua de manera objetiva y relacionarlo con las percepciones y el comportamiento del consumidor. Esto nos ayuda a evaluar la facilidad de enjuague de las fórmulas con enjuague (para el cuidado del cabello y la coloración capilar, por ejemplo) de manera que entendamos cómo optimizar las fórmulas para mejorar la facilidad de enjuague. También podremos medir el volumen de agua utilizada durante la fase de enjuague.

¿POR QUÉ ES UN PROCESO DE EVALUACIÓN ROBUSTO?

El protocolo fue desarrollado considerando los hábitos de los consumidores. Por ejemplo, algunos consumidores verifican el color o la limpidez del agua enjuagada. El método desarrollado es una medición objetiva en la cual el agua se recolecta después de la aplicación del producto durante la etapa de enjuague, bajo una velocidad de flujo y tiempo controlados.

Para la coloración capilar, medimos los niveles de absorbancia del agua recolectada con un espectrofotómetro UV para cuantificar el nivel de producto que quedó en el licor (el agua enjuagada). Entre más límpida sea el agua, más rápido es el enjuague del producto.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS PRINCIPALES?

Nuestro desafío principal es generar una correlación entre el análisis instrumental *in vitro* y los expertos sensoriales en la experiencia sensorial de los consumidores y adaptar la metodología en términos de velocidad de flujo/tiempo/cantidad de agua para una medición uniforme.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PARA GARNIER?

Gracias a estas metodologías, Garnier podrá evaluar la facilidad de enjuague de nuestras fórmulas y evaluar la reducción del agua utilizada durante la fase de enjuague, con el fin de mejorar el impacto del agua del uso de nuestros productos.

*Informe del Banco Mundial de 2019.

EN 2020

99 % 

de nuestros ingredientes son **VEGANOS**

Sin ingredientes de origen animal

NUESTRO COMPROMISO CON LAS FÓRMULAS VEGANAS

FÓRMULA VEGANAS

Sin ingredientes de origen animal

Las fórmulas veganas de Garnier son veganas debido a que no contienen ningún ingrediente de origen animal o productos secundarios. Para ser consideradas veganas, nuestras fórmulas se someten a un proceso de aprobación riguroso que también implica a los proveedores que producen nuestros ingredientes.



Garnier está plenamente comprometido con el bienestar animal y es por eso que rastreamos la composición de cada ingrediente que utilizamos, con el fin de garantizar que no contiene ingredientes de origen animal.

La mayoría de nuestras fórmulas ahora son veganas y tenemos un programa especializado para nuestros ingredientes derivados de abejas para garantizar el respeto de las abejas y la biodiversidad (véase p.51)



MÁS EMPAQUES RECICLADOS Y RECICLABLES



EN 2019

3,670 TONELADAS ✓

de plástico virgen se ahorraron gracias al uso de plástico reciclado, el 9.8 % de nuestro consumo de plástico anual

Desde 2019, el **100 %** ✓ del papel y el cartón utilizados para los prospectos de nuestros productos y cajas plegables se han hecho con material de bosques gestionados de forma sustentable como **FSC**, o materiales reciclados

EN 2020

9,019 TONELADAS** ✓

de plástico virgen se ahorraron debido del uso de plástico reciclado, el 21.1% de nuestro consumo de plástico anual

54 % ✓ de nuestro plástico de PET proviene de **MATERIALES RECICLADOS**

PARA 2025

Utilizaremos **CERO PLÁSTICO VIRGEN**

en nuestros productos y acondicionamiento, lo que ahorrará más de 40,000 toneladas de plástico virgen por año

Todo nuestro acondicionamiento de plástico será

REUTILIZABLE, RECICLABLE O COMPOSTABLE

HACIA UN MODELO CIRCULAR PARA EL ACONDICIONAMIENTO

Garnier está comprometido con una política innovadora de optimización del acondicionamiento para promover la economía circular. También vemos más allá de nuestros propios productos para combatir la contaminación por plástico, incluida la recolección de plástico de desecho. Nuestro programa de Custodia del plástico tiene cuatro áreas de enfoque clave y está completamente basado en ciencia.



Información auditada; véanse los detalles en p.54

*Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD) 301 o pruebas equivalentes.

En 2013 comenzamos a medir la huella ambiental de todos nuestros productos con una herramienta de análisis del ciclo de vida interna. Desde entonces, hemos dado pasos importantes para mejorar nuestro performance de sustentabilidad. Nuestros esfuerzos se aceleraron en 2020 gracias a nuestra estrategia *Green Beauty*, que tiene un enfoque fuerte en el acondicionamiento sustentable.



REDUCIMOS EL ACONDICIONAMIENTO DE PLÁSTICO SIEMPRE QUE ES POSIBLE



Reducir el peso y el tamaño del acondicionamiento, innovar para identificar el acondicionamiento sin plástico y proponer opciones reutilizables para reemplazar los formatos de un solo uso.

REEMPLAZAR

ÚNETE A LA REVOLUCIÓN SÓLIDA CON CERO ACONDICIONAMIENTO DE PLÁSTICO



CHAMPÚ SÓLIDO CON CERO DESECHO DE PLÁSTICO

Lanzado en 2020 en Europa, nuestra primera gama de champú sólido que ofrece el mismo performance que un champú líquido es un ejemplo perfecto del reemplazo del acondicionamiento de plástico con una alternativa más sustentable.

BARRA CORPORAL DE CARBÓN SÓLIDA

En 2021 en Europa, innovamos nuestra primera barra de carbón envuelta en una bolsa de papel. Este formato sólido es reciclable y clave para lograr el cero desecho de plástico.*

*Excepto por el pegamento que es necesario para sellar el papel.



REDISEÑAR

LOS PRIMEROS TUBOS DEL MERCADO DE ALTO CONSUMO QUE



En 2020 lanzamos la primera generación de tubos que integran cartón en Garnier Bio Hemp como parte de una nueva colaboración entre el grupo L'Oréal y Albéa.

Al utilizar menos plástico y reemplazar algo del plástico con cartón con certificación FSC®, este tubo contiene 49 % menos de plástico que el tubo de plástico anterior. Hemos realizado una LCA comparativa (evaluación del ciclo de vida y los resultados muestran una mejor huella ambiental y reducción de las misiones de CO₂

en comparación con nuestro tubo de 50 mL de Garnier BIO.

En 2021 extenderemos esta innovación a nuevas categorías y formatos, en Europa y en EE. UU.: como un producto sin enjuague restaurador para Whole Blends, un tubo de SPF50+ para Ambre Solaire, y todas nuestras BB creams. También estamos rediseñando el tubo para hacerlo completamente reciclable para finales de 2021... Manténgase conectado.

REUTILIZAR

CUANDO LA EFICACIA SE UNE CON LA SUSTENTABILIDAD CON LAS ALMOHADILLAS ECOLÓGICAS



Estamos introduciendo en 2021 en Europa nuestras primeras almohadillas reutilizables, una nueva herramienta para impulsar la eficacia y la sustentabilidad micelar.

Cada aplicación de agua micelar requiere el uso de dos o tres almohadillas de algodón. Esto significa un promedio de 1,000 almohadillas al año por persona. Con nuestros paquetes de tres almohadillas ecológicas reutilizables en cartón obtenido de manera responsable, estamos contribuyendo a nuestro compromiso para promover hábitos de belleza positivos y reducir el impacto de nuestros productos de un solo uso.

Estas almohadillas resisten hasta 1,000 lavados en frío y crean cero desechos diarios,* al mismo tiempo que eliminan el 100 % del maquillaje visible.

También promovemos estilos de vida más sustentables al promover un lavado más eficiente, incluido el lavado de manos con agua fría y un mínimo de jabón, y lavar la ropa una vez a la semana.

*En comparación con el uso diario de almohadillas de algodón de un solo uso.

RELLENAR

RELLENAR, REUTILIZAR Y REPETIR

Desde 2020 renovamos nuestra ambición de promover menos desecho de acondicionamiento de plástico de un solo uso en el baño al lanzar nuestros empaques ecológicos del champú Ultra Doux y Whole Blends de 500 mL. Usar 80 % menos de plástico que dos botellas de un solo uso (de 250 mL) disminuye significativamente la huella ambiental relacionada con el acondicionamiento y el transporte. Destacamos este gesto en nuestras icónicas botellas de Whole Blends para impulsar a las personas a reutilizarlas varias veces. En 2021 nuestro empaque ecológico también será reciclable.

Además en 2021 lanzaremos una botella de aluminio deseable y sustentable en Europa, en colaboración con Plastic for Change. Esperamos que esto ayude a integrar estos nuevos hábitos de rellenar en los estilos de vida de los consumidores.



“En Garnier estamos profundamente comprometidos con transformar la manera en la que la industria cosmética opera y lidera el cambio para todos nosotros. Con esta nueva iniciativa de relleno no solamente cambiamos la imagen del cuidado del cabello, sino que también motivamos a millones de consumidores en Europa a cambiar sus hábitos y dar #UnPasoSostenible hacia una un planeta más sustentable. Todo esto es parte del compromiso de Garnier para Green Beauty para todos”.

Adrien Koskas,
Presidente mundial de la marca

REDUCIR

EN 2019

al aligerar nuestro acondicionamiento, ahorramos más de **592 TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEN**

EN 2020

al aligerar nuestro acondicionamiento, ahorramos más de **486 TONELADAS DE PLÁSTICO VIRGEN**

EE. UU.

Redujimos el peso de las botellas de nuestro champú y acondicionador Hair Food en 2020.



PAÍSES LATINOS

Como una iniciativa global, hemos reducido el tamaño de nuestras mascarillas de tejido y eliminamos el revestimiento.



-3 TONELADAS

EUROPA

Nuestros equipos de acondicionamiento, diseño y marketing colaboraron para diseñar un acondicionamiento más ligero que conservara los formatos ergonómicos e icónicos. También lanzamos un MINIKIT OLIA en Europa Oriental con -52 % menos acondicionamiento de plástico.



MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

Redujimos el peso del tubo de nuestra gama para el cuidado de la piel.



-2 TONELADAS

SUR DE ASIA

En 2020 redujimos el plástico en Black Naturals mediante una envoltura horizontal con sello de tres lados.



-23 TONELADAS



-226 TONELADAS

REEMPLAZAR EL PLÁSTICO VIRGEN CON MATERIALES RECICLADOS



Estamos avanzando hacia utilizar 100 % de materiales reciclados después de su consumo (PCR) y solamente plásticos obtenidos de manera sustentable o bióticos.

2015

Primeras botellas de Whole Blends con **30 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** (EE. UU.)



2016

Primeras botellas de Fructis con **50 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** (EE. UU.)



2019

Primeras botellas de Fructis y Garnier Bio y aceite Ambre Solaire hechas con **100 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** en Europa y EE. UU.



2021

Todas las botellas de champú y acondicionador Fructis están hechas con **100 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** en Europa y EE. UU. - desde febrero de 2021.

Estamos lanzando una edición con **100 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** en Ambre Solaire, en colaboración con Ocean Conservancy

Todas las botellas de Whole Blends estarán hechas con **100 % DE PLÁSTICO RECICLADO*** en Europa y EE. UU., lo que representa el 61% de nuestros productos para el cuidado del cabello con materiales reciclados.



¿QUÉ PLÁSTICOS SE UTILIZAN EN EL ACONDICIONAMIENTO?

Actualmente, la mayoría de los plásticos que utilizamos para el acondicionamiento son PET (tereftalato de polietileno), PP (polipropileno) y PE (polietileno). Cada uno tiene diferentes propiedades fisicoquímicas.

Estos materiales se pueden reciclar y reutilizar varias veces, y son los materiales de plástico reciclados con más frecuencia en el mundo. Hoy representan el 96.7 % del plástico que utilizamos.

*Excepto tapas, etiquetas, colorantes y tintes.

ENFOQUE: LAS BOTELLAS DE CHAMPÚ Y ACONDICIONADOR FRUCTIS SE CONVIERTEN EN 100 % DE PLÁSTICO RECICLADO DESDE FEBRERO DE 2021

Como parte de nuestro compromiso *Green Beauty* de lograr cero plástico virgen para 2025, Fructis lidera el camino hacia un acondicionamiento más sustentable, al volverse la primera marca de Garnier en integrar 100 % de plástico reciclado PET en todas sus botellas para el cuidado del cabello.



Nicol Sobczyk
Directora de Acondicionamiento sustentable en EE. UU.



ENTREVISTA CON NICOL SOBCZYK

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE LOGRAR CERO PLÁSTICO VIRGEN PARA 2025?

Para 2025 Garnier tendrá el objetivo de utilizar cero plástico virgen en todo el acondicionamiento, lo que ahorra 40,000 toneladas de plástico cada año. Por supuesto que este es un objetivo retador: uno de los más grandes desafíos es desarrollar fuentes locales de materiales sustentables. Queremos poder comprar estos materiales cerca de nuestros mercados, con el fin de reducir nuestra huella de carbono, y garantizar la disponibilidad suficiente y la calidad del material reciclado. Por ejemplo, es un verdadero reto obtener PCR PP reciclado--el material que necesitamos para todas nuestras tapas de plástico.

¿CÓMO ESTÁN LOGRANDO ESTO?

Estamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros proveedores de acondicionamiento y fabricantes de plástico, desarrollando fuentes robustas de suministro para plásticos reciclados para lograr el 100 % en 2025. Existe un desafío económico también. Los materiales sustentables cuestan mucho más que los materiales convencionales, siendo el plástico reciclado significativamente más caro que el plástico virgen

¿CUÁL ES EL PROCESO PARA REEMPLAZAR EL PLÁSTICO VIRGEN CON PLÁSTICO RECICLADO?

Debemos verificar los estándares de calidad de la marca. Y todos los aspectos técnicos, como la compatibilidad con la fórmula, la estabilidad con el paso del tiempo, etc. Nuestra meta es utilizar 100 % de plástico reciclado sin afectar los requisitos de grado alimenticio. Además de la calidad, estamos trabajando para mejorar el aspecto del PCR, que puede tener un impacto en el color y la transparencia del acondicionamiento.

¿SABIAS QUE...

Este compromiso nos ayudará a ahorrar **4,400 toneladas** de plástico virgen cada año* Más de **1,000 elefantes****

*Para todos los champús y acondicionadores Fructis en la UE y EE. UU.

**El peso promedio de un elefante es de 4 toneladas (World Wildlife Fund).

EN 2020

43 % ✓

de nuestro acondicionamiento de plástico es

RECICLABLE

PARA 2025

todo nuestro acondicionamiento de plástico será

REUTILIZABLE, RECICLABLE O COMPOSTABLE

GENERAMOS Y APOYAMOS MODELOS CIRCULARES PARA MANTENER LOS PLÁSTICOS EN EL CICLO



Garnier está comprometido con hacer todo nuestro acondicionamiento 100 % reciclable e impulsar a los consumidores a reciclar el desecho de plástico para ayudar a evitar la contaminación por plástico y promover el modelo de acondicionamiento circular.

Nuestros equipos de acondicionamiento participan activamente en los esfuerzos para hacer nuestro acondicionamiento reciclable al cambiar los materiales utilizados y eliminar los obstáculos para el reciclaje. También compartimos las instrucciones de reciclaje en el acondicionamiento de nuestro producto para ayudar a animar a los consumidores a reciclar.

PRODUCTOS DISEÑADOS PARA LA RECICLABILIDAD

En 2020, por lo menos el 43 % de nuestro portafolio mundial era reciclable. Todos nuestros equipos han sido capacitados para entender por completo la reciclabilidad de nuestros productos, incluida una visita detallada a nuestros centros de reciclaje. Ahora la reciclabilidad está en el núcleo de la forma en la que diseñamos nuestros productos.

Ahora trabajamos activamente para eliminar los obstáculos para reciclar, mejorar la reciclabilidad de los surtidores, las etiquetas, los tubos, los sobres y los frascos. Por ejemplo, eliminamos la etiqueta a base de metal de nuestro champú Fructis Aloe para ayudar a garantizar que su acondicionamiento era completamente reciclable.

AYUDAR A LOS CONSUMIDORES A MEJORAR SUS HÁBITOS DE RECICLAJE

La economía circular solamente será una realidad si podemos cerrar el ciclo del desecho. La educación es clave para impulsar la transformación y promover hábitos sustentables de manera diaria. Por eso creemos que es nuestra responsabilidad generar consciencia de los buenos hábitos de reciclaje al proporcionar información útil sobre cómo reciclar el acondicionamiento. Añadimos esta información a nuestro acondicionamiento y a las páginas web del producto, y a los que están conectados a nuestro etiquetado de impacto de producto.

La información también está adaptada a cada país para garantizar que responde a los requisitos de reciclaje local.



Como parte del grupo L'Oréal, nuestros equipos de acondicionamiento han trabajado con la fundación Ellen MacArthur (EMF) y otros miembros de su grupo "New Plastic Economy", apoyando sus ambiciones de reducción de plástico y participando activamente en trabajar en el uso de plástico

MÁS MERCADOTECNIA DISEÑADA ECOLÓGICAMENTE

Como uno de los primeros puntos de contacto para nuestros consumidores, los materiales de los exhibidores y la mercadotecnia son clave para dar vida a nuestra visión de *Green Beauty* y contribuir a nuestro pilar de “más empaques reciclados y reciclables”.

Por años hemos mejorado la manera en la que diseñamos nuestro acondicionamiento y materiales de ventas al por menor. Para 2025 queremos que el 100 % de nuestros nuevos exhibidores sean diseñados ecológicamente, de manera que los materiales puedan tener un nuevo período de vida.

Nuestros principios de ecodiseño se basan en cinco pilares clave.

OPTIMIZAR EL PESO TOTAL

Optimizar los materiales ayuda a reducir el peso total de los exhibidores de los puntos de venta y las emisiones de CO₂ durante el transporte



CARTÓN GESTIONADO RESPONSABLEMENTE

Utilizamos materiales certificados obtenidos de recursos forestales gestionados de manera sustentable, como FSC®



REUTILIZACIÓN, SEPARACIÓN Y RECICLAJE

Todos los materiales pueden tener una segunda vida al ser reutilizables o reciclables. Todas las partes de nuestra mercadotecnia se pueden separar y reciclar fácilmente gracias a las instrucciones de reciclaje, o están hechas de un tipo de material que es más fácil de reciclar (por ejemplo: 100 % cartón).



MÁS MATERIALES RECICLADOS Y RENOVABLES

Redujimos el uso de plástico virgen al utilizar más materiales reciclados o renovables en nuestros exhibidores de mercadotecnia.



PROHIBICIÓN DE LOS COMPONENTES ELECTRÓNICOS

Todos los exhibidores temporales de Garnier están hechos sin componentes electrónicos para que se puedan reciclar fácilmente



ALGUNOS DE LOS MUCHOS EJEMPLOS DE EXHIBIDORES SUSTENTABLES ENTRE MUCHOS OTROS



Francia

Hemos desarrollado estanterías de los puntos de venta con plásticos reciclados y reciclables, y papeles reciclados y kraft para nuestros lanzamientos de los productos de Skincare Bio y champú sólido Ultra Doux.

Argentina

Nuestro lanzamiento de Hair Food se exhibió en estanterías con diseño ecológico hechas de 100 % cartón reciclado.



CARTÓN GESTIONADO RESPONSABLEMENTE

Todos los exhibidores en Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca ahora tienen la certificación de FSC®.

Al utilizar cartón con certificación FSC® para este exhibidor, Garnier apoya la gestión de bosques que respeta a las personas y la naturaleza.



OPTIMIZAR EL PESO TOTAL

India

Hemos desarrollado nuevas bandejas para el lanzamiento de Light Complete, con cartón con certificación FSC® en lugar de plástico, lo que optimiza el peso y reduce a la mitad el tamaño del paquete.



REUSO, SEPARACIÓN Y RECICLAJE

Italia

Hemos creado nuestros primeros exhibidores con 100 % cartón, incluido el palé. Esto nos permite mejorar la reciclabilidad del soporte, lo que reduce el peso en 20 %, mientras conserva las mismas propiedades técnicas



**GARNIER APOYA A PLASTICS FOR CHANGE®
PARA CREAR UN IMPACTO SOCIAL POSITIVO Y AYUDAR A
COMBATIR LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO**



Nos asociamos con Plastics for Change® para recolectar y reciclar 97.5 toneladas de plástico y permitir a 569 recolectores de basura informales, empresarios de gestión de desechos y sus familias ganar un ingreso estable y obtener acceso a los servicios sociales en India.

Más de 3 mil millones de personas alrededor del mundo viven sin acceso a la recolección de basura organizada. Es casi la mitad de la población del planeta. Algunas de las personas más pobres del mundo recolectan esta basura para ganarse la vida. Los recolectores de basura informales, muchos de ellos mujeres, con frecuencia viven por debajo del umbral de pobreza y trabajan en condiciones difíciles. Mediante Plastics for Change, Garnier apoya el desarrollo holístico de las comunidades de recolectores de basura en India. Plastics for Change apoya la educación de los niños, la atención sanitaria, la nutrición, la educación financiera y el empoderamiento de niñas y mujeres--las bases de una comunidad sana y feliz. El proyecto Plastics for Change ya ha ayudado a sacar de la pobreza a los trabajadores de la basura en la comunidad de Hubli y Dharwad.



EL IMPACTO QUE NUESTRA COLABORACIÓN HA TENIDO HASTA AHORA

1. El **apoyo a la defensa de los derechos humanos** ayudó a 84 personas a acceder a un seguro médico, seguridad alimentaria y pensión.
2. Los programas de **inclusión financiera** apoyaron a **153 personas** mediante el acceso a servicios bancarios y conciencia sobre la educación financiera.
3. Los **campamentos de salud** ayudaron a **650 personas** a tener acceso a un chequeo de salud general, servicios de salud ocular, apoyo para la salud mental, cuidado pediátrico, apoyo ginec. para mujeres.

4. Los **programas de conciencia sanitaria** apoyaron a **58 niñas adolescentes**(conciencia sobre salud, higiene, salud y seguridad reproductiva).
5. El programa de nutrición apoyó a **144 niños y niñas adolescentes** mediante una evaluación nutricional y el despliegue de un kit nutricional a los niños y niñas que padecían desnutrición.
6. Los **programas de educación** ayudan a **144 niños** en matemáticas, ciencias e inglés, incluidas tutorías con maestros de calidad y ayudas educativas, y proporcionando acceso a servicios educativos en línea durante la pandemia de Covid-19.
7. El programa **Creche** apoya a **15 lactantes**, y ofrece un espacio seguro el cuidado físico, emocional y nutricional. Los servicios incluyen proporcionar cuidado a progenitores solteros sin un sistema de apoyo para cuidar a sus hijos.



PLASTICS FOR CHANGE AHORA ES UNA ORGANIZACIÓN DE RECOLECCIÓN CERTIFICADA POR OCEAN BOUND PLASTIC

Esto significa que el plástico recolectado está certificado como Ocean Bound Plastic (OBP), que significa el plástico que de otra manera habría terminado contaminando nuestro ambiente y los océanos.

El programa de certificación fue creado en 2020 por la ONG Zero Plastic Ocean en colaboración con las Control Union certifications para impulsar a capturar el OBP al darle un valor y reconocimiento adicionales en el mercado. Esto garantiza que Plastics for Change recolecta un material es verdaderamente es, o se origina de, OBP y cumple con las directrices de comercio justo.

GARNIER CONTINÚA COLABORANDO CON OCEAN CONSERVANCY® PARA COMBATIR EL PLÁSTICO EN EL OCÉANO



En 2020, Garnier continuó trabajando con Ocean Conservancy para combatir el plástico en el océano, conservar los ecosistemas marinos y animar a los consumidores y empleados en todo el mundo a recolectar plástico de las playas del mundo.

En 2020, a pesar de la pandemia, nuestros equipos permanecieron comprometidos con la celebración de la Limpieza costera internacional anual de diferentes maneras:

- al comunicar en las redes sociales para generar conciencia entre nuestros consumidores de los problemas ambientales de la contaminación por plástico y nuestra colaboración con Ocean Conservancy;
- al emprender acciones en grupos pequeños. Cuando fue posible, algunos equipos juntaron plástico de desecho de la manera más segura posible, recolectando el plástico de las playas, las riberas y los arroyos.

Para la Limpieza costera internacional de Ocean Conservancy, Garnier movilizó a 92 empleados para recolectar 825 kg de desecho para ayudar a combatir la contaminación por plástico.

“Todos tenemos un papel en el combate a la contaminación por plástico del océano, y eso incluye a los líderes de la industria cosmética como Garnier. Estamos agradecidos de que Garnier se nos una para generar conciencia e impulsar la variedad de soluciones necesarias para resolver la crisis de plástico en el océano, desde colaborar en las limpiezas de las playas hasta comprometerse a reducir su propia huella de plástico”.

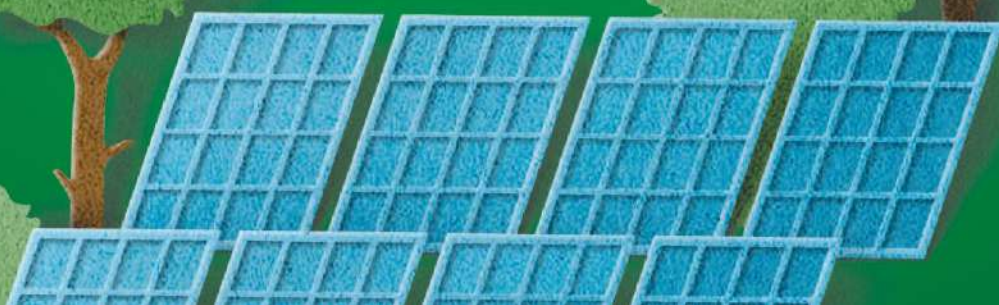
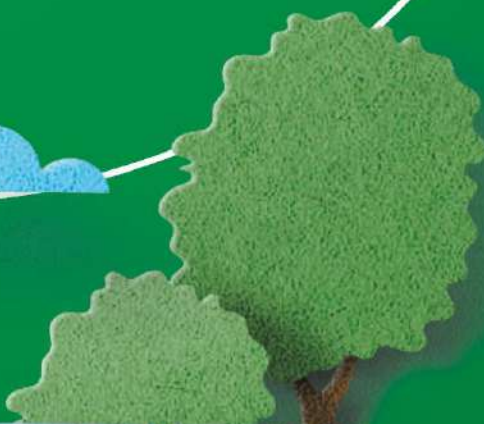
Nick MALLOS,
Director del programa Trash Free Seas® de Ocean Conservancy



En Garnier, estamos comprometidos a dar vida a nuestra colaboración con Ocean Conservancy. Por esto decidimos cocrear nuevos productos sustentables juntos, nuestras primeras leches Ambre Solaire diseñadas ecológicamente de SPF30 y SPF50 de alta protección. Las fórmulas son más respetuosas de la vida marina y están empaquetadas en botellas diseñadas ecológicamente (véase la página 22).



MÁS ENERGÍAS RENOVADAS



EN 2020

-69 % 

reducción en las **EMISIONES DE CO₂** en nuestros sitios industriales, en términos absolutos en comparación con 2005 (17,980 toneladas de CO₂ eq en 2020)

49 %* 

de los sitios industriales implicados en la producción de Garnier son **NEUTRALES EN CARBONO**. Esto es 7 sitios más en 2020 que en 2019

61 % 

de la **ENERGÍA** utilizada en nuestros sitios industriales proviene de fuentes

18 % 

de las fábricas implicadas en la producción de Garnier son **FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA**. Esto es 1 sitio más en 2020 que en 2019

-53 % 

CONSUMO DE AGUA en nuestros sitios industriales en comparación con 2005 (0.37 litro por producto terminado en 2020)

PARA 2025

100 %

de nuestros sitios industriales serán

NEUTRALES EN CARBONO

y solamente utilizarán

ENERGÍA RENOVABLE

HACIA SITIOS INDUSTRIALES NEUTRALES EN CARBONO Y FÁBRICAS DE CIRCUITOS DE AGUA

Con el objetivo de que nuestros sitios industriales sean neutrales en carbono para 2025, Garnier está comprometido con lograr un modelo comercial bajo en carbono para combatir el cambio climático.

ACTUALMENTE, UNA REDUCCIÓN SIGNIFICATIVA DE LAS EMISIONES DE CO₂

Garnier está comprometido firmemente con hacer los productos de la mejor calidad en nuestras 22 fábricas, al mismo tiempo que reduce nuestro impacto en el ambiente.

Por muchos años, cada planta en todo el mundo ha trabajado para disminuir las emisiones de carbono al aumentar la eficiencia energética mediante un mejor diseño de edificio y aislamiento, así como utilizando tecnologías eficientes en energía para los procesos industriales y obteniendo más energía renovable localmente.

Gracias a estos esfuerzos, Garnier ha reducido continuamente sus emisiones totales de carbono (alcances 1 y 2), y en 2020 redujo su huella de carbono en 69 % en términos absolutos, en comparación con 2005.

EN EL FUTURO, LOS SITIOS INDUSTRIALES NEUTRALES EN CARBONO SOLO UTILIZARÁN ENERGÍA RENOVABLE

Nuestra ambición ahora es hacer que todos nuestros sitios industriales, desde las plantas hasta los centros de distribución, neutrales en carbono para 2025. Desarrollamos nuestra estrategia de energía renovable con base en las mejores tecnologías locales disponibles en los países donde operamos. Para la mayoría de nuestros proyectos de reducción de carbono, utilizamos energía renovable producida localmente, o creamos nuestra propia energía renovable con biomasa, biometanización, paneles solares, por ejemplo.

Este es un paso importante para reducir la huella ambiental de nuestros productos durante la fase de fabricación y preparación de las órdenes de los clientes. Como parte del grupo L'Oréal, que ha establecido las metas de reducción de emisiones de gas de efecto invernadero aprobadas por la iniciativa Science-Based Targets, Garnier está contribuyendo energícamente con el plan del grupo que está en consonancia con el escenario de +1.5 °C.

LA INICIATIVA SCIENCE-BASED TARGETS

Fundada por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resources Institute (WRI) y la ONG WWF, la iniciativa Science-Based Targets (SBT) busca impulsar a los negocios a comprometerse a una transición voluntaria hacia una economía baja en carbono, en línea con el Acuerdo de París.

Información auditada; véanse los detalles en p.54

* Incluye los sitios neutrales en carbono que ya cumplen y continúan cumpliendo durante el año de informe completo con los criterios de neutralidad en carbono y los nuevos sitios neutrales en carbono que cumple con los criterios durante por lo menos el mes de diciembre completo

24 SITIOS INDUSTRIALES NEUTRALES EN CARBONO



NUESTRA FÁBRICA EN FLORENCE EN EE. UU. SE VOLVIÓ NEUTRAL EN CARBONO EN 2020

Nuestra fábrica para el cuidado del cabello en Florence, EE. UU., logró la neutralidad en carbono en 2020 mediante un portafolio de energía renovable que incluía una granja solar de 1.4 MW instalada en el techo, certificados de energía renovable obtenida localmente de hidroelectricidad, y gas natural renovable obtenido en Kentucky y Texas.

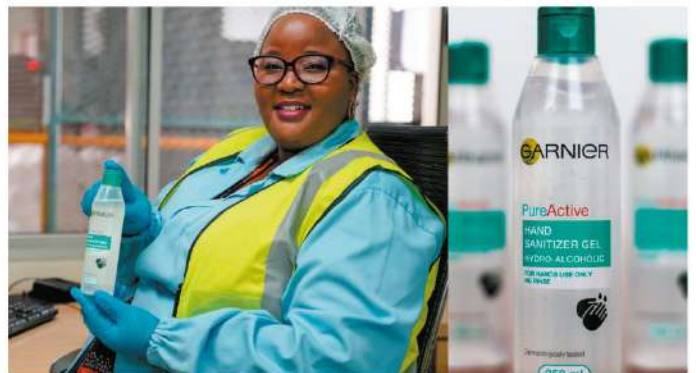


NUESTRA FÁBRICA EN LIBRAMONT EN BÉLGICA FUE LA PRIMERA EN CONVERTIRSE EN NEUTRAL EN CARBONO EN 2009

Con un compromiso de hace años con la protección ambiental y la energía renovable, nuestra fábrica de tinte capilar en Libramont, Bélgica logró primero la neutralidad en carbono en 2009. Funciona con 100 % energía limpia, gracias a la biometanización. La fábrica también ha emprendido iniciativas para reducir su consumo de agua y evitar el desperdicio.

FABRICACIÓN SOLIDARIA DURANTE LA CRISIS DE COVID

Para participar en la respuesta a la crisis de Covid-19, detuvimos la producción y movilizamos nuestras fábricas para producir grandes cantidades de desinfectante de manos esencial. Esto solamente fue posible con la increíble capacidad de respuesta y compromiso de nuestros equipos que trabajan en las plantas. En todas las regiones proporcionamos millones de unidades, sin costo, a trabajadores de ventas al por menor, ayudando a proteger a los que mantienen los estantes llenos de comida y otros artículos esenciales. El desinfectante también se ha puesto a disposición del público a un precio accesible. Además, hemos contribuido con €1 millón para ayudar a la Federación Internacional de las Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) en sus esfuerzos para ayudar a los más vulnerables en la sociedad durante estos tiempos difíciles.



NUESTRA PLANTA MEXICANA DEMUESTRA LA MEJOR PRÁCTICA EN LA GESTIÓN DEL AGUA

Estamos siguiendo un plan claro para reducir de manera significativa nuestro consumo industrial de agua y repensar el uso del agua en todos nuestros sitios. En nuestras fábricas de “circuitos de agua”, el 100 % del uso del agua industrial, para limpiar y enfriar, por ejemplo, se satisface con agua retratada, reciclada y reutilizada *in situ*. De esta manera ya no necesitamos agua fresca para estos procesos. Tenemos el objetivo de tener 100 % de fábricas de circuitos de agua para 2030.

Nuestra planta en México se ha convertido en la última en ser una fábrica de circuitos de agua, uniéndose a las plantas en Burgos, España, Settimo, Italia, Vorsino, Rusia y Libramont, Bélgica.

Los 20 millones de residentes de la Ciudad de México enfrentan serios retos de escasez de agua. El acuífero subterráneo de la ciudad se está drenando a una mayor velocidad de la que se puede reabastecer, y la demanda por agua fresca excede los recursos hídricos disponibles.

La consecuencia es restricciones de agua. Actualmente estamos implementando nuevas soluciones en nuestro sitio de fabricación en la Ciudad de México para reducir de manera significativa nuestro consumo de agua.

Con nuestro concepto innovador de fábrica de circuitos de agua, tenemos una oportunidad importante para ayudar a hacer la diferencia y reducir la presión en el suministro del agua de la ciudad. Este es un elemento que ejemplifica nuestro liderazgo en la gestión del agua.

El agua es un componente esencial en la creación y el uso de nuestros productos, y es fundamental en nuestro negocio. Una de nuestras metas es garantizar que para 2030 el 100 % del agua utilizada en nuestros procesos industriales será reciclada y reutilizada en un circuito.

EL 21 DE OCTUBRE DE 2020, NETFLIX LANZÓ UN NUEVO DOCUMENTAL, “BRAVE BLUE WORLD”, PARA GENERAR CONCIENCIA SOBRE LA DEGRADACIÓN DE NUESTRO RECURSO MÁS VALIOSO: EL AGUA.

Nuestra fábrica en México fue mostrada como un ejemplo de buenas prácticas en un país donde existe una necesidad imperante de ahorrar agua.



REDUCIR LAS EMISIONES DE CO2 DEL TRANSPORTE: ENFOQUE EN LA CARGA AÉREA

A nivel mundial, el transporte actualmente es responsable del 15 %* de las emisiones mundiales de CO₂. En comparación, esto representa menos del 5 % de las emisiones de CO₂ mundiales de Garnier. No obstante, nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte del producto en 50 % por producto para 2030.

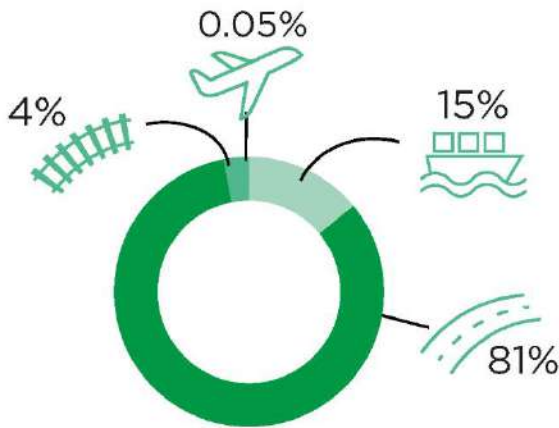
El transporte aéreo representa el 0.05 % de la huella de carbono de un producto típico desde nuestras fábricas a nuestros centros de distribución, y representa el 10 % de sus emisiones de CO₂.

Para reducir de manera significativa nuestro impacto por carga aérea, hemos trabajado en cuatro áreas de enfoque principal:

- Generar conciencia entre todos nuestros empleados;
- Desarrollar un proceso interno para garantizar que cualquier carga aérea es una excepción en lugar la norma;
- Monitorear el progreso usando herramientas digitales, permitiendo a nuestros equipos controlar y rastrear todos los modos de transporte que utilizamos semanalmente;
- Fabricar los productos localmente, cerca de nuestros mercados.

*Fuente: Informe IPCC

** % de toneladas de nuestro productos de mercado de alto consumo de L'Oréal enviados por carga aérea.



Generar conciencia entre todos nuestros empleados.



Desarrollar un proceso interno para garantizar que cualquier carga aérea es una excepción en lugar la norma.



Monitorear el progreso usando herramientas digitales, permitiendo a nuestros equipos controlar y rastrear todos los modos de transporte que utilizamos semanalmente.



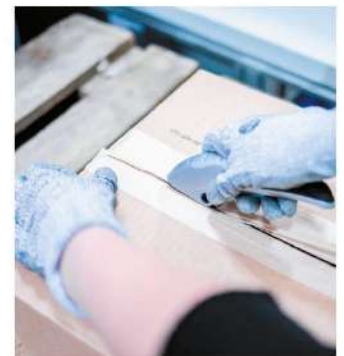
Fabricar los productos localmente, cerca de nuestros mercados.

PARA FINALES DE 2021, TODOS NUESTROS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SERÁN LIBRES DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO*

En 2020, el 83 % de nuestros centros de distribución eran libres de plástico de un solo uso. En especial, reemplazamos la cinta de plástico y el relleno de espacios con alternativas sin plástico o reutilizables.

Por ejemplo:

- En Argentina, las cajas utilizadas para las entregas en fábrica se trituran y se reutilizan como relleno de espacios, lo que elimina el uso de rellenos de acondicionamiento a base de plástico
- En nuestro centro de distribución en Egipto, hemos reemplazado nuestra cinta de plástico con cinta de papel, usando un material renovable y pegamento sin plástico.



*En la cinta y el relleno para espacios.

Francisco GARCIA FORNARO

Director de la cadena de suministro



ENTREVISTA CON FRANCISCO GARCIA FORNARO

Los cambios en el consumo, el surgimiento del comercio en línea y las expectativas de los consumidores que ahora más que nunca están interesados en la sustentabilidad: estas son algunas de las tendencias que estamos experimentando. Las soluciones se encuentran en la cadena de suministro. Hemos empezado un proceso de transformación que nos llevará a la era del performance destacado.

¿CUÁL ES EL PAPEL DE LA CADENA DE SUMINISTRO?

Somos el vínculo vital entre nuestras plantas y los consumidores. Cada año distribuimos miles de millones de productos a todos los países en los que operamos. Despachamos órdenes alrededor del mundo mediante diferentes tipos de canales de distribución como mercado de alto consumo, comercio en línea, travel retail y ventas al por menor. De esta manera estamos conectados directamente con el mercado y con las expectativas de los consumidores.

LAS EXPECTATIVAS DE LAS PERSONAS CAMBIAN RÁPIDAMENTE. ¿CUÁLES SON LAS TENDENCIAS DE LOS CONSUMIDORES ACTUALES?

Los hábitos del consumidor cambian todo el tiempo y para nosotros es tanto un reto como una fuente increíble de motivación. Vendemos en todos lados, todo el tiempo, tiendas y en línea con el comercio en línea. De hecho, la proporción de las ventas del comercio en línea aumenta constantemente. Y la crisis sanitaria reciente ha acelerado esta tendencia. Los consumidores también tienen nuevas expectativas. Por ejemplo, cuando se trata de las ventas en línea, las personas esperan un servicio de entrega perfecto, con un tiempo de entrega cada vez más corto, una calidad del acondicionamiento tan buena como si lo hubieran comprado en la tienda, y todo esto respetando el ambiente. Como resultado, continuamos encontrando soluciones ágiles mientras seguimos siendo sustentables.

En respuesta a este cambio en el paradigma, estamos acelerando nuestra transformación y entrando a una era de performance destacado. Nuestro objetivo hoy es crear la cadena de suministro del mañana, una que realmente hace una diferencia ante los ojos de los consumidores.

¿CÓMO ENCAJA ESTA TRANSFORMACIÓN CON LOS COMPROMISOS DE SUSTENTABILIDAD DE GARNIER?

Estando en el núcleo de las interacciones de nuestra organización con sus diversas partes interesadas, la cadena de suministro tiene una función importante en el cumplimiento de estos compromisos. Una de las cuatro ambiciones clave es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte de nuestros productos. ¿Cómo podemos lograr nuestra meta? En primer lugar, estamos monitoreando y controlando con atención nuestro transporte por carga aérea y buscamos reducirlo sustancialmente al fabricar más de nuestros productos localmente, entre otras iniciativas. Otro enfoque es nuestro desarrollo de soluciones de entrega sostenible usando alternativas de transporte bajo en carbono para las rutas de larga distancia y encontrar nuevas maneras de descontaminar las áreas urbanas mediante las iniciativas de la recta final. También tenemos el objetivo de cero plástico de un solo uso para finales de 2021 en todos nuestros centros de distribución. Estos son compromisos que hacemos en cada nivel de nuestra cadena de suministro. Estamos acelerando este proceso, no solamente para cumplir las necesidades de un mundo en constante cambio, sino también para responder a los importantes retos humanos y ambientales que todos enfrentamos.



MÁS ABASTECIMIENTO SOLIDARIO



EN 2019

670 COMUNIDADES 

se empoderaron en el mundo como parte de nuestro programa de *Abastecimiento Solidario* para los ingredientes

EN 2020

787 COMUNIDADES 

se empoderaron en el mundo como parte de nuestro programa de *Abastecimiento Solidario* para los ingredientes

PARA 2025

1,000 COMUNIDADES

se empoderarán en el mundo como parte de nuestro programa de *Abastecimiento Solidario*

MAYOR INCLUSIÓN

Garnier se ha comprometido con los programas de *Abastecimiento Solidario* desde 2008 y tiene el fin de obtener más ingredientes que generan un impacto social positivo. Queremos empoderar a 1,000 comunidades para 2025.

El programa de *Abastecimiento Solidario* les da a las personas que son excluidas del mercado laboral acceso a trabajo y un ingreso sustentable.

Esto incluye las empresas que emplean gente de comunidades económicamente vulnerable, incluidas pequeñas empresas y los que tienen dificultad para obtener acceso a empresas multinacionales.

El programa de *Abastecimiento Solidario* está activo en todas las regiones donde Garnier opera y cubre todo tipo de compras, incluidas las materias primas, la fabricación por contrato y los artículos promocionales.

Para nuestros ingredientes estrella, con el apoyo de las ONG, Garnier y nuestros proveedores están comprometidos a implementar prácticas de comercio justo en toda la cadena de suministro.

Buscamos apoyar y empoderar a los minifundistas (incluidos agricultores y trabajadores) para ayudarlos a mejorar sus ingresos y sus medios de subsistencia. Proporcionamos capacitación para mejorar sus habilidades en la agricultura sustentable o en algunos casos para facilitar el acceso a servicios sanitarios o mecanismos de protección del bienestar. En 2020 esto permitió que 787 comunidades que enfrentan retos sociales o financieros obtuvieran acceso a o conservaran un trabajo y un ingreso justo. Veamos algunas de las acciones que implementamos en 2020.

Información auditada; véanse los detalles en p.54

Comunidades de *Abastecimiento Solidario*: Comunidades implicadas en suministrar los ingredientes de Garnier y cuyos miembros se benefician del programa *Abastecimiento Solidario* del grupo L'Oréal. El número de comunidades se refiere a los informes más recientes disponibles (2019 o 2020).

ALOE VERA DE MÉXICO



El aloe vera se conoce por sus propiedades hidratantes y se utiliza en nuestros productos para el cuidado de la piel y el cabello. Se espera que nuestro proyecto de Abastecimiento Solidario implementado en 2019, en colaboración con Pronatura y MexiAloe, llegue a 30 familias que producen aloe en cinco villas en 2022. Todos los productores viven localmente y dependen de la agricultura a pequeña escala y el trabajo estacional para subsistir.

Cultivar aloe ayuda a diversificar y aumentar los ingresos de las familias participantes. Los hombres y las mujeres trabajan juntos en el mantenimiento de los campos de aloe; sin embargo, nos enfocamos en empoderar a las mujeres a liderar. Cabe destacar que también estamos creando conciencia entre las comunidades locales sobre la necesidad de proteger los bosques y conservar los recursos naturales.

Los objetivos del proyecto son:

- **Introducir el cultivo de aloe orgánico:** los agricultores recibirán capacitación sobre el cultivo de aloe orgánico, los sistemas de riego por goteo y los brotes de aloe, de manera que puedan comenzar a cultivar aloe en sus parcelas.
- **Implementar los principios de comercio justo** para ayudar a crear valor de la producción de aloe y animar a los agricultores a unirse al proyecto al fijar un precio mínimo y justo y agrupar a los productores en cooperativas.
- **Crear conciencia entre la comunidad para preservar el bosque circundante y las áreas naturales mediante talleres.** La capacitación se complementará con información sobre los programas de sustentabilidad gestionados por las instituciones gubernamentales mexicanas sobre los beneficios de preservar el bosque. Estos incluyen la mejor regulación de la temperatura, temporadas de lluvias más regulares y más flores para las abejas, entre otros.

APOYAR A LAS COMUNIDADES DURANTE LA CRISIS DE COVID

Garnier proporcionó apoyo financiero al ONG Pronatura en julio de 2020 para ayudar a las comunidades a superar los impactos dobles de la crisis de Covid-19 en la tormenta tropical "Cristobal".

Toda la comunidad—255 familias—se benefició de la iniciativa, con canastas alimentarias para las familias más necesitadas, medicamentos y kits de higiene para el dispensario local, y se le pagó a los trabajadores para limpiar la villa y restaurar las calles después de la tormenta.

MANTECA DE CACAO DE COSTA DE MARFIL



La manteca de cacao es bien conocida en la cosmética por sus propiedades emolientes y humectantes, y se utiliza en muchos de nuestros productos.

Hay muchos riesgos relacionados con las plantaciones de cacao, incluida la deforestación, el uso de agroquímicos y el respeto de los derechos humanos. Con una estrategia proactiva, participamos en 2020 en un proyecto de abastecimiento sustentable en Costa de Marfil para nuestra manteca de cacao. El país es uno de los productores de manteca de cacao más grande del mundo.

Hemos trabajado en colaboración con las cooperativas y los proveedores para entregar un grado cosmético de comercio justo de manteca de cacao de granos de cacao orgánico.

ECOOKIM, nuestro proveedor en Abiyán, es un sindicato de más de 20 cooperativas, con certificación Fairtrade desde 20 y orgánico desde 2018. Está compuesto por miles de agricultores de cacao en la región de Divo al sur del país. Pero ECOOKIM es más que un exportador de granos de cacao. También está firmemente comprometido a apoyar a los agricultores de cacao y es parte del programa "OXFAM Magasins du Monde" que ayuda a los productores en los sectores de alimentos, artesanía y cosméticos a adoptar prácticas más sustentables. Los agricultores se benefician del apoyo y la experiencia de ECOOKIM en la gestión de la plantación de cacao sustentable.

Los agricultores son principalmente minifundistas que gestionan las plantaciones de árboles de cacao con prácticas orgánicas que ayudan a preservar la calidad del suelo y la biodiversidad circundante. La agrosilvicultura se promueve enérgicamente y se proporciona capacitación regularmente para impulsar la asociación y la rotación de cultivos, como añadir plantas para proporcionar sombra, fertilizar el suelo (glycedia) y almacenar agua (árboles de plátano) para sostener el cultivo de cacao. No se utilizan fertilizantes, ya que los agricultores hacen su propia composta para fertilizar el suelo bajo los árboles de cacao.

Este proyecto promueve los principios de comercio justo al mismo tiempo que apoya al sector de cacao sustentable en Costa de Marfil. Esto significa cantidades de orden mínimas, precios justos para los agricultores y colaboraciones directas con los productos de cacao marfileños. Los agricultores participantes están comprometidos al desarrollo más sustentable y a implementar buenas prácticas para promover el trabajo digno y proteger al ambiente.

NUESTRO NUEVO PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO SOLIDARIO EN LA CERA DE ABEJAS AFRICANA EMPODERÓ MÁS DE 300 COMUNIDADES EN 2020



El proyecto de cera de abeja de Abastecimiento Solidario “Bees of Africa” comenzó en 2017 y se extendió en 2019 para llegar a 10,000 apicultores y apoyar a más de 300 comunidades en 2020 en Burkina Faso, Nigeria, Togo, Benín y Malí.

Como ejemplo, este nuevo proyecto de abastecimiento permite que los productores de manteca de karité en Burkina Faso diversifiquen sus actividades y ganen un flujo de ingresos adicional, lo que ayuda a combatir la pobreza y promover el desarrollo sustentable, al mismo tiempo que se preservan los árboles de karité mediante la polinización. Esta iniciativa de abastecimiento responsable evolucionó en 2020 para convertirse en un proyecto de Abastecimiento Solidario, con el fin de reforzar y medir su impacto positivo. Se firmó una colaboración formal entre los socios del programa en 2020 para consolidar y capacitar una red de apicultores responsables.

¿SABÍAS QUE...

Conscientes de la importancia de preservar la biodiversidad, Garnier se ha comprometido a obtener de manera sustentable todos sus ingredientes derivados de abejas mediante una red de apicultores y proveedores responsables. Para nuestra gama Ultra Doux Honey Treasures también hemos seleccionado la miel de acacia húngara, que se produce en las áreas protegidas de los bosques de acacia naturales del país.

Para todos nuestros ingredientes derivados de abejas (especialmente la miel y la cera de abeja), apoyamos a los apicultores para respetar una Carta de apicultura sustentable, ayudándoles a seguir los métodos de apicultura sustentables que respetan el bienestar de las abejas. A cambio, pagamos una bonificación por la cera de abeja y la miel y para ayudar a mejorar los medios de subsistencia de los apicultores.

WHOLE BLENDS DE GARNIER APOYA A THE BEE CONSERVANCY, UNA ONG QUE PROTEGE A 10 MILLONES DE ABEJAS*



SPONSOR A HIVE

Como parte de nuestro programa Bee Welfare, Garnier se asoció con the Bee Conservancy, una organización sin fines de lucro que protege 10 millones de abejas en EE. UU. y Canadá. Esta nueva colaboración ayudará a cumplir nuestra meta de respetar el bienestar de las abejas en todas nuestras regiones, mientras se restaura y se promueve la biodiversidad local.

Mediante esta colaboración lanzaremos nuestra primera iniciativa 'Sponsor a Native Bee Hive' en estos países en 2021, con 300 colmenas para abejas nativas colocadas en Norteamérica, que proporcionarán colmenas para hasta 154,800 abejas.

Cuando la mayoría de la gente piensa en abejas, piensan en las abejas melíferas. Sin embargo, las abejas melíferas realmente solo son nativas de Europa, África y Asia. Hay más de 20,000* especies de abejas nativas en el mundo, y 2 de 5 especies están en riesgo de extinción.* Las abejas nativas son superpolinizadores que evolucionaron conjuntamente con los cultivos locales en el corazón de los productos de Garnier, como las bayas (abejas de arándano), el aguacate (abejas sin agujón) o el pepino (abejas de calabaza).

The Bee Conservancy organizará un proceso de solicitud abierta diseñado para llegar a diversos públicos y ecosistemas. Los beneficiarios recibirán todos los suministros y las instrucciones necesarios para mantener una colmena nativa exitosa.



Las colmenas serán fabricadas con madera con certificación FSC® por una organización en Brooklyn que capacita a personas desempleadas y subcualificadas en carpintería, lo que ayuda a crear trabajos inclusivos en las comunidades cubiertas por el programa Sponsor-a-Hive.

*300 colmenas x 86 tubos de anidación x 6 huevos por tubo = 154,800 abejas. University of Minnesota Bee School.
Polinizadores en peligro: Una revisión sistemática del estado de las abejas nativas de Norteamérica y Hawái, Center for Biological Diversity 2017.

MÁS ALLÁ DE LOS INGREDIENTES, EL IMPACTO POSITIVO DE *ABASTECIMIENTO SOLIDARIO*

Nuestro programa de *Abastecimiento Solidario* es un catalizador para el impacto social positivo en todas las regiones donde Garnier opera, y también incluye nuestros artículos de fabricación por contrato y promocionales. Esto incluye a las empresas que emplean gente de comunidades menos privilegiadas, empresas que normalmente no podrían acceder a licitaciones internacionales grandes, y microempresas. *Abastecimiento Solidario* refleja nuestros valores centrales y busca

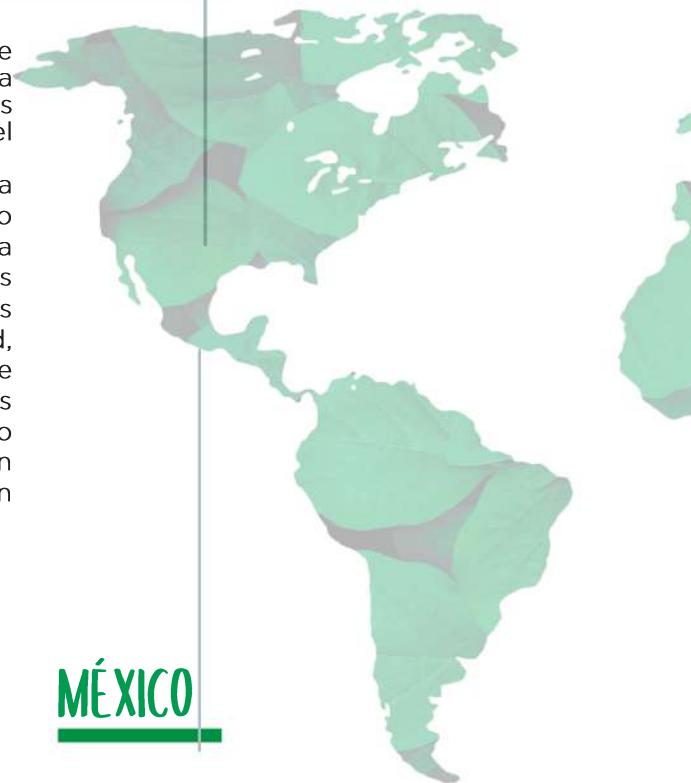
promover la igualdad, la diversidad y la inclusión en toda nuestra cadena de suministro, especialmente entre los proveedores que proporcionan los ingredientes para nuestros productos y materiales de acondicionamiento, con el fin de crear un ecosistema empresarial inclusivo. Algunos de estos proyectos se muestran a continuación, desde apoyar el empleo en áreas vulnerables, hasta empoderar a negocios propiedad de minorías o pequeños, y personas con discapacidades.



ESTADOS UNIDOS

ALPLA es un proveedor de botellas que trabaja de manera interna en la fábrica de Florence de L'Oréal, donde hacemos los productos para el cuidado del cabello.

La empresa apoya a las personas en una situación vulnerable en el mercado laboral. En especial, proporciona oportunidades de trabajo a trabajadores de **edad avanzada** al contratarlos cuando tienen más de 50 años de edad, y veteranos reconocidos oficialmente como vulnerables en EE. UU. Entre los 53 empleados de ALPLA de tiempo completo en nuestra fábrica, 14 son trabajadores de edad avanzada y 6 son veteranos



MÉXICO



Nuestro proveedor Albéa en México produce tubos para Olia y Nutrisse. Está particularmente interesado en el empoderamiento de las mujeres y se enfoca en contratar a madres solteras, que con frecuencia son especialmente vulnerables y en algunos casos tuvieron que dejar su educación prematuramente. La tasa de desempleo en México también es especialmente alta, del 58 %.

Nuestro proveedor proporciona a las madres solteras acceso a un trabajo, capacitación y un ingreso regular. En 2020, empleó a 18 madres solteras entre 158 empleados, que trabajan en calidad y producción.

“Es un reto diario; me siento orgullosa de satisfacer mis necesidades, y me complace poder mantener a mis hijos y mejorar mi casa”.

Veronica Salto
Empleada de Albéa

ALEMANIA



Nuestro proveedor CCL produce las etiquetas para la gama Fructis. La empresa está plenamente comprometida con proporcionar oportunidades laborales a **las personas con discapacidades** y va más de la tasa legal mínima en Alemania (5 % de la fuerza laboral). Entre 264 empleados, emplea a 19 personas con discapacidades.

Por ejemplo, en diciembre de 2019 CCL contrató a un aprendiz joven que está discapacitado por completo debido a un accidente. Tuvo la oportunidad de completar una pasantía como impresor en una fundación (ICP Foundation Munich) y ahora tiene un empleo permanente.



INDONESIA




La tasa de pobreza en Indonesia es del 10.9 % y es especialmente notoria en Java Central y Java del Este, donde está ubicado Garnier.

Nuestro proveedor de tubos de acondicionamiento Albéa está plenamente comprometido con la inclusión social mediante el empleo, y apoya el programa de alivio de la pobreza del gobierno. Ha ayudado a 53 personas que reciben asistencia social estatal para acceder a la atención sanitaria.

Trabajan en trabajos de producción y en líneas de operación.

INFORME DEL PROGRESO AUDITADO POR UN AUDITOR

Garnier reporta aquí la evolución de su performance de sustentabilidad. Este informe del progreso proporciona un resumen general del progreso de Garnier en sus cinco áreas de enfoque principales de *Green Beauty*. Las cifras y las actividades relacionadas con cada área de enfoque se comparten a detalle en las páginas de este informe. Deloitte ha expresado una fiabilidad limitada en los indicadores identificados por esta marca de verificación 

Deloitte

Sírvase consultar la nota metodológica arriba y el Informe de aseguramiento de 2020 publicado en “Publicaciones” disponible en: www.loreal.com y www.loreal-finance.com

Productos diseñados ecológicamente: Estos son productos que están mejorados con una fórmula o acondicionamiento nuevo o renovado (excepto los desarrollos de subcontratación y reguladores, así como los productos no vendidos, los productos desarrollados pero no producidos y los productos promocionales). Su impacto social y ambiental está mejorado mediante nuestra metodología SPOT (Herramienta de Optimización de Productos Sostenibles), con base en los criterios tales como la química sostenible, la renovabilidad, la biodegradabilidad, la ecotoxicidad, el material reciclado y la gestión al final de la vida, la contribución a las comunidades, la transparencia y la accesibilidad. Para las cajas de cartón y las instrucciones de uso del producto de papel, las certificaciones de bosques gestionados de manera sustentable incluyen FSC® (más del 80 % por volumen de tonelaje) y también PEFC y SFI.

Sitios industriales sustentables: Nuestros sitios industriales son las 22 fábricas que producen los productos de Garnier entre otros, y los 28 centros de distribución de mercado de alto consumo del grupo L'Oréal. La huella ambiental de las unidades de Garnier producidas es el resultado de la huella ambiental de cada planta que fabrica los productos de Garnier en proporción a las unidades de Garnier producidas, y la huella ambiental de todos los centros de distribución de L'Oréal en proporción a las unidades de Garnier producidas.

• **Gases de efecto invernadero:** Nuestras emisiones de CO₂ se calculan en consonancia con los conceptos definidos por el protocolo GHG, y se monitorean como corresponde de acuerdo con el indicador de CO₂ basado en el mercado.

Nuestros factores de emisión generalmente son los de nuestros proveedores; si estos son desconocidos, utilizamos los factores regionales o los de IEA 2015. Para la comparabilidad, los datos de las emisiones de CO para la referencia de 2005 se han actualizado en vista de estas reglas (recalculado con base en un alcance constante).

- **Neutral en carbono:** Un sitio puede declarar el estado de sitio neutral en carbono si cumple con los siguientes dos requisitos:
 - > CO₂ directo (alcance 1) = 0 con excepción del gas utilizado para servicio de comida y bebida, el combustible utilizado para las pruebas o el mantenimiento de los rociadores y las fugas de refrigerantes si son menores que 150 toneladas de CO₂e por año.
 - > CO₂ indirecto usando el método basado en el mercado (alcance 2) = 0
- **Agua:** El concepto de “fábrica de circuitos de agua” consiste en utilizar los suministros de agua pública solamente para consumo humano y para la producción de agua de alta calidad utilizada como materia prima para la fabricación del producto; toda el agua requerida para los procesos industriales (limpiar el equipo, producción de vapor, etc.) se deriva del agua que se reutiliza o recicla en un circuito en el sitio. Los datos de referencia de 2005 que se utilizan para calcular la diferencia entre 2005 y 2020 provienen de las plantas y los centros de distribución que se implementaron en 2020 y los que ya existían en 2005.

Comunidades de Abastecimiento Solidario: Comunidades implicadas en suministrar los ingredientes de Garnier y cuyos miembros se benefician del programa *Abastecimiento Solidario* del grupo L'Oréal. El número de comunidades se basa en los últimos informes disponibles (2019 o 2020).

Elaborado y editado por: El equipo de sustentabilidad de L'Oréal
Créditos de la fotografías: p.3 Jonas Bresnan - Eiko Ojala / p.9 l'Oréal / p.14 Cruelty Free International
p.15 François Maréchal / p.21 Alain Buu / p.24 l'Oréal / p.34 l'Oréal / p.38 Plastic for Change
p.39 Alain Buu / p.42 Kuchik Photography LTD / p.42 l'Oréal - l'Oréal
p.43 l'Oréal - l'Oréal - Luca Ferrato / p.44 Istock - Corporate Inspiration GmbH
p.45 Pierre Olivier @capa picture / p.45 l'Oréal / p.48 l'Oréal / p.49 l'Oréal
p.51 Bruno Kelzer - The Bee Conservancy / p.52 l'Oréal - l'Oréal / p.53 l'Oréal - l'Oréal
Diseño y producción: Cédric Lefevre - cedric@isho.fr

www.garnier.com

GARNIER COMPROMETIDO CON *GREEN BEAUTY:*



MÁS
ABASTECIMIENTO
SOLIDARIO



MÁS FÓRMULAS
ECO-DISEÑADAS
Y GREEN SCIENCE



MÁS
ENERGÍAS
RENOVADAS



MÁS EMPAQUES
RECICLADOS Y
RECICLABLES



APROBADO POR
Cruelty Free
INTERNATIONAL

GARNIER