Garnier reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en un 10 % y utiliza materiales reciclados en más de la mitad de sus envases.

Santiago de Chile, 26 de septiembre de 2025. *Garnier ha publicado hoy su Informe de Progreso 2024, en el que destaca los principales hitos en su camino hacia la sostenibilidad, incluyendo una disminución del 10 % en las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2019 y un aumento en el uso de plástico reciclado en todo su consumo.*

“Este informe refleja la determinación de nuestros equipos por construir una belleza más sostenible para todos”, declaró Aurélie Weinling, Directora Científica y de Sostenibilidad Global de Garnier. “Tenemos la responsabilidad de actuar, y lo estamos haciendo en todos los niveles de nuestra empresa. Desde la reducción de emisiones hasta la reinvención de los envases y la transformación del abastecimiento de ingredientes mediante fórmulas de alto rendimiento que aprovechan el poder de la naturaleza y la ciencia, estamos demostrando que la sostenibilidad puede escalar”.

Avanzando hacia la descarbonización

Garnier ha reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 10 % en comparación con 2019, lo que supone un avance significativo en su camino hacia la reducción de su huella de carbono en toda la cadena de valor, desde el abastecimiento de ingredientes hasta la producción, el envasado y la logística.

Alcanzando el 100 % de energía renovable en las fábricas de Garnier en todo el mundo.

A finales de 2024, todas las fábricas de Garnier a nivel mundial habían alcanzado el 100 % de energía renovable (excluyendo las instalaciones de seguridad). Garnier también opera seis fábricas "Waterloop", donde toda el agua industrial se trata y reutiliza in situ.

Garnier ha superado la mitad de su transición a materiales reciclados, con un 53 % de su consumo anual de plástico fabricado con plástico reciclado posconsumo, frente al 45 % de 2023. Este cambio evitó el uso de más de 20 000 toneladas de plástico virgen solo el año pasado. Además, el 92 % del plástico PET que utiliza Garnier proviene de materiales reciclados.

Paralelamente, Garnier presentó en Europa su primer dosificador totalmente reciclable para el mercado de la belleza, un diseño monomaterial que elimina las piezas metálicas y se puede clasificar y reciclar mediante sistemas estándar. Desarrollado a lo largo de tres años, el dosificador refleja la estrategia de envasado más amplia de Garnier, que incluye bolsas de recarga, botellas ligeras y plástico 100 % reciclado en productos superventas como el Agua Micelar Limpiadora, los productos capilares Original Remedies y Fructis (excepto etiquetas, colorantes y aditivos). de la mitad del consumo anual de plástico de Garnier utiliza plástico reciclado.

Garnier continúa expandiendo el uso de activos de origen biotecnológico y reemplazando ingredientes que consumen muchos recursos por aquellos derivados de materiales vegetales renovables. Actualmente, el 68 % de los ingredientes de la marca son de origen biológico o provienen de minerales abundantes.

C1 - Internal use

Esto incluye activos esenciales como la vitamina C, el ácido hialurónico y el ácido láctico, ahora producidos mediante biotecnología. Estos ingredientes son fundamentales para las gamas de cuidado de la piel de alto rendimiento de Garnier y reflejan el enfoque de la marca en una belleza eficaz con un menor impacto ambiental.

1713 comunidades apoyadas a través de alianzas globales.

En 2024, Garnier apoyó a 1713 comunidades en todo el mundo a través de programas de abastecimiento inclusivo. Paralelamente, Garnier continúa apoyando sus colaboraciones de larga data con Plastics For Change en India, que ayuda a los recolectores de residuos a acceder a ingresos y servicios estables, y las iniciativas de conservación con la Fundación de la Gran Barrera de Coral en Australia.

La marca también continúa expandiendo su abastecimiento inclusivo de ingredientes naturales, como la manteca de karité, el aceite de argán y el aloe vera, en África, Sudamérica y Asia.

El 99 % de los ingredientes son veganos* (*Sin ingredientes de origen animal)

Garnier está totalmente comprometido con el bienestar animal y rastrea el origen de todos sus ingredientes para evitar el uso de ingredientes de origen animal. La mayoría de las fórmulas de la marca ahora son veganas y, para todos los ingredientes derivados de las abejas, Garnier cuenta con un programa específico para garantizar el respeto a las abejas y la biodiversidad.

Todos los productos Garnier, a nivel mundial, cuentan con la aprobación oficial de Cruelty Free International.

Todos los productos Garnier siguen estando aprobados por Cruelty Free International bajo el programa Leaping Bunny.

Para consultar el Informe de Progreso completo de 2024, visita Garnier. www.garnier.cl

C1 - Internal use